

ANNOUNCEMENT

ON THE GLOBAL REBRANDING OF DAIICHI LIFE GROUP

I. What is changing

The Dai-ichi Life holding company will be renamed **Daiichi Life Group, Inc.**, and the Group brand name will be refreshed as **“Daiichi Life.”** This change was approved at the Daiichi Life Holdings, Inc.’s Annual Shareholders’ Meeting in June 2025 and reflects a renewed commitment to the Group’s purpose: **“Partnering with you to build a brighter and more secure future.”** The new global Group brand name and Group logo will be updated as follows.

Previous

Name: **Dai-ichi Life**

Logo:  **Dai-ichi Life**
នៅក្បែរអ្នកជានិច្ច

Current

Name: **Daiichi Life**

Logo:  **Daiichi Life**

II. Why we are rebranding

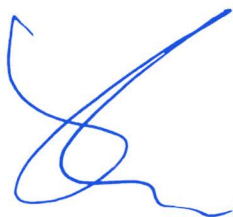
While the change may appear small in English, it represents a significant shift in Japanese. The current name, **“Dai-ichi Seimei,”** refers to “Life” in the narrow sense of life insurance. The new name, **“Daiichi Life,”** expresses “Life” in a broader sense – the journey of people’s lives and daily living. The Group is expanding its business beyond traditional life insurance, offering solutions that support different people’s life stages and strengthening its capabilities to become a global top tier insurance group by FY2030.

III. When will the change happen

- **January – March 2026:** Begin transitioning to the new name and logo, following regulatory approvals.
- **April 2026:** Official public announcement across all companies under the Daiichi Life Group
 - o New company name and logo launched
 - o Global brand name completely changes to **“Daiichi Life”**

IV. Impact on our business in Cambodia

There is no impact on our business operations in Cambodia. All products and services offered to customers remain unchanged. This rebranding reflects the Group’s renewed commitment to partnering with all stakeholders to build a brighter and more secure future – in Cambodia and across all countries where Daiichi Life operates.



Mah Kin Yoong
CEO of Daiichi Life Insurance (Cambodia) PLC.

សេចក្តីជូនដំណឹង

អំពីការផ្លាស់ប្តូរឈ្មោះ និងម៉ាករបស់ក្រុមហ៊ុន DAIICHI LIFE GROUP

១. អំពីការផ្លាស់ប្តូរ

ក្រុមហ៊ុន Dai-ichi Life Holding នឹងប្តូរឈ្មោះជាផ្លូវការ ទៅជា **Daiichi Life Group, Inc.** ហើយម៉ាកយីហោថ្មីរបស់ក្រុមហ៊ុននឹងត្រូវបានផ្លាស់ប្តូរជាសកលទៅជា «**Daiichi Life**»។ ការផ្លាស់ប្តូរនេះត្រូវបានអនុម័តនៅក្នុងមហាសន្និបាតម្ចាស់ភាគហ៊ុនប្រចាំឆ្នាំរបស់ Daiichi Life Holdings, Inc. កាលពីខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៥ ដែលបង្ហាញពីការប្តេជ្ញាចំពោះគោលបំណងថ្មីរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺ «**សហការជាមួយលោកអ្នក ដើម្បីរកសាងអនាគតកាន់តែប្រសើរ និងមានសុវត្ថិភាព**»។ ឈ្មោះ និងម៉ាកថ្មីនឹងត្រូវបានផ្លាស់ប្តូរដូចខាងក្រោម៖

ឈ្មោះ និងម៉ាកពីមុន

ឈ្មោះ៖

Dai-ichi Life

ម៉ាក៖



Dai-ichi Life
នៅក្បែរអ្នកជានិច្ច

ឈ្មោះ និងម៉ាកបច្ចុប្បន្ន

ឈ្មោះ៖

Daiichi Life

ម៉ាក៖



Daiichi Life

២. មូលហេតុនៃការផ្លាស់ប្តូរ

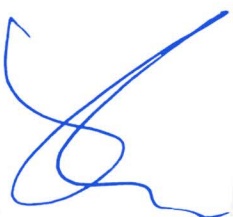
សម្រាប់ភាសាអង់គ្លេស ការផ្លាស់ប្តូរមានលក្ខណៈបន្តិចបន្តួចតែប៉ុណ្ណោះ។ ដោយឡែក នៅក្នុងភាសាជប៉ុន នេះជាការផ្លាស់ប្តូរបែបទ្រង់ទ្រាយធំ។ សម្រាប់ភាសាជប៉ុន ឈ្មោះបច្ចុប្បន្នគឺ «**Dai-ichi Seimei**» ដែល «**Seimei**» មានន័យថា «ជីវិត» ពោលគឺ យើងផ្តោតលើសេវាកម្មធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតតែប៉ុណ្ណោះ។ ដោយឡែកឈ្មោះថ្មី «**Daiichi Life**» បង្ហាញពី «ជីវិត» ក្នុងន័យទូលំទូលាយជាងមុន គឺ ដំណើរជីវិត និងជីវិតប្រចាំថ្ងៃរបស់អតិថិជនគ្រប់រូប។ បច្ចុប្បន្ន ក្រុមហ៊ុនកំពុងពង្រីកអាជីវកម្មដោយផ្តល់ដំណោះស្រាយបន្ថែមលើសពីធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការកើនឡើងរបស់អតិថិជន។ យើងមានគោលបំណងគាំទ្រដល់អតិថិជន មិនថានៅក្នុងដំណាក់កាលណាមួយនៃជីវិត និងពង្រឹងសមត្ថភាពរបស់ខ្លួនឱ្យក្លាយទៅជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតដែលឈានមុខគេមួយនៅលើសកលលោកត្រឹមឆ្នាំ ២០៣០។

៣. កាលបរិច្ឆេទនៃការផ្លាស់ប្តូរ

- **ខែមករា ដល់ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២៦៖** ចាប់ផ្តើមផ្លាស់ប្តូរទៅឈ្មោះ និងម៉ាកថ្មី បន្ទាប់ពីទទួលបានការអនុម័ត តាមច្បាប់និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។
- **ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៦៖** ក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធរបស់ Daiichi Life Group ទាំងអស់នឹងប្រកាសជាផ្លូវការអំពី
 - ការប្រើប្រាស់ឈ្មោះ និងម៉ាកថ្មី
 - ម៉ាកជាសកលនឹងត្រូវផ្លាស់ប្តូរទាំងស្រុងទៅជា «**Daiichi Life**»

៤. ការចុះឥទ្ធិពលមកលើអាជីវកម្មរបស់យើងនៅកម្ពុជា

ការផ្លាស់ប្តូរនេះ**មិនមានផលប៉ះពាល់**ទៅលើប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មនៅកម្ពុជាឡើយ។ ផលិតផល និងសេវាកម្មទាំងអស់ដែលផ្តល់ជូនដល់អតិថិជននៅតែរក្សាដដែល។ ការផ្លាស់ប្តូរឈ្មោះ និងម៉ាកនេះបង្ហាញពីការប្តេជ្ញាថ្មីរបស់ក្រុមហ៊ុន Daiichi Life ក្នុងការធ្វើជាដៃគូគួរជាទីទុកចិត្តជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់មិនថានៅកម្ពុជា និងនៅតាមបណ្តាប្រទេសផ្សេងៗ ដើម្បីរកសាងអនាគតកាន់តែប្រសើរ និងមានសុវត្ថិភាព។



លោក Mah Kin Yoong

អគ្គនាយកប្រតិបត្តិនៃក្រុមហ៊ុន ដាយ អ៊ុលី ឡាយហ្វ អ៊ិនស្ត្រីនស៍ (ខេមបូឌា) ម.ក