

របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ ២០២៥



ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតឈានមុខគេមួយរបស់ប្រទេសជប៉ុន
ចាប់តាំងពីឆ្នាំ ១៩០២

មាតិកា

I	ព័ត៌មានសង្ខេបអំពីអាជីវកម្ម	១
	១. សាររបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	២
	២. សាររបស់អគ្គនាយក	៣
	៣. ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប	៥
II	ព័ត៌មានក្រុមហ៊ុន	៧
	១. ក្រុមហ៊ុន	៨
	ក. អំពីក្រុមហ៊ុនមេ	៨
	ខ. អំពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត ដោយ អ៊ុលី ឡាយហ្វ អ៊ិនស្តីតុស៍ (ខេមបូឌា) ម.ក	៩
	២. ផលិតផលធានារ៉ាប់រង	១២
	៣. ការចាប់ផ្តើម និងប្រព័ន្ធចែកចាយ	១៥
	៤. អតិថិជន	១៦
III	ព័ត៌មានអំពីអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម	១៩
	១. រចនាសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុន	២០
	ក. ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	២០
	ខ. គណៈគ្រប់គ្រង (គណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិ)	២៤
	២. របាយការណ៍របស់គណៈកម្មាធិការ	២៧
	៣. របាយការណ៍អំពីអភិបាលកិច្ចសាជីវកម្ម	២៨
IV	ព័ត៌មានអំពីស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម	២៩
	១. ដើមទុន និងកម្រិតសាធារណភាព	៣០
	២. ការវិនិយោគ	៣០
	៣. ប្រាក់បង្កបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រង	៣២
	៤. លទ្ធផលអំពីប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម	៣៣
	៥. ការធានារ៉ាប់រងបន្ត	៣៤
	ក. យុទ្ធសាស្ត្រ និងការគ្រប់គ្រងការធានារ៉ាប់រងបន្ត	៣៤
	ខ. ការជ្រើសរើស និងវាយតម្លៃការធានារ៉ាប់រងបន្ត	៣៥
	គ. ការកំណត់តម្រូវការចំពោះការធានារ៉ាប់រងបន្ត	៣៥
	៦. ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ	៣៥
	ក. ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ	៣៥
	ខ. ការគ្រប់គ្រងអនុលោមភាព	៣៦
	៧. ព័ត៌មានអំពីចីរភាព	៣៧
	ក. ការគាំទ្រផ្នែកអប់រំ និងសហគមន៍	៣៧
	ខ. សុខភាព និងសុខុមាលភាព	៣៨
	គ. ការចូលរួមជាមួយសហគមន៍ និងវិស័យ ឧស្សាហកម្ម	៤០
V	របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំ	៤១

១. ព័ត៌មានសង្ខេប អំពីអាជីវកម្ម

១ សាររបស់ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល



ក្នុងនាមក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ខ្ញុំមានសេចក្តីរីករាយក្នុងការបង្ហាញ
របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំរបស់ក្រុមហ៊ុន ជាយ អ៊ុលី ឡាយហ្វ អ៊ិនស្តីតុស៍
(ខេមបូឌា) ម.ក សម្រាប់ឆ្នាំដែលបានបញ្ចប់នៅថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២៥។

ក្នុងរយៈពេល ៦ ឆ្នាំកន្លងមកនេះ ក្រុមហ៊ុនបានបន្តរីកចម្រើនយ៉ាងលឿន
និងជាបន្តបន្ទាប់ ក្នុងការពង្រឹងតួនាទី របស់ខ្លួននៅក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង
អាយុជីវិតនៅកម្ពុជា។ ការរីកចម្រើននេះត្រូវបានគាំទ្រដោយទំនុកចិត្តពីអតិថិជន
ការពង្រីកភាពជាដៃគូ និងការគ្រប់គ្រងមូលធន ហានិភ័យ និងប្រសិទ្ធភាព។
ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុជីវីងមាំរបស់ក្រុមហ៊ុន ព្រមទាំងការគាំទ្រមូលធនជាបន្ត
បន្ទាប់ពីក្រុមហ៊ុនមេ (Daiichi Life Group) បានបង្កើតមូលដ្ឋានជីវីងមាំសម្រាប់
ការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយចីរភាព។

ដូចគ្នានឹងអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតជាច្រើនដែលស្ថិតក្នុងដំណាក់កាលរីកចម្រើនរបស់ពួកគេ លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ
បច្ចុប្បន្នត្រូវបានផ្ដោតសំខាន់លើកសាងសមត្ថភាពប្រព័ន្ធចែកចាយ និងការប្រមូលផ្តុំផលប័ត្របណ្ណសន្យារ៉ាប់រង រយៈពេលវែង
ដែលមានគុណភាពខ្ពស់ ដែលជាមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃប្រាក់ចំណូលនាពេលអនាគត។

ក្នុងនាមជាផ្នែកមួយនៃក្រុមហ៊ុនមេ (Daiichi Life Group) ក្រុមហ៊ុនបន្តទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ពីការគាំទ្រផ្នែក
ហិរញ្ញវត្ថុជីវីងមាំ ក្របខណ្ឌអភិបាលកិច្ចដែលមានប្រសិទ្ធភាព និងជំនាញជ្រាលជ្រៅក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង។ ក្រុមហ៊ុនមេ
បានបង្ហាញពីការប្តេជ្ញាចិត្តជាបន្តបន្ទាប់ចំពោះទីផ្សារកម្ពុជា តាមរយៈការគាំទ្រដើមទុន និងការវិនិយោគយុទ្ធសាស្ត្រ ដែល
ឆ្លុះបញ្ចាំងពីទំនុកចិត្តលើសក្តានុពលទីផ្សារ និងទិសដៅរីកចម្រើនរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ពីទស្សនៈអភិបាលកិច្ច ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានបន្តចូលរួមយ៉ាងសកម្មក្នុងការផ្តល់ការត្រួតពិនិត្យ និងណែនាំយុទ្ធសាស្ត្រ
ដោយផ្ដោតលើការធានាថាក្រុមហ៊ុនដំណើរការដោយសុចរិតភាព តម្លាភាព និងអនុលោមភាពពេញលេញទៅតាមបទប្បញ្ញត្តិ។
ការពិភាក្សា និងការតាមដានជាប្រចាំរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងគណៈកម្មាធិការពាក់ព័ន្ធ បានបង្កើនគុណភាពនៃការសម្រេច
ចិត្ត និងការទទួលខុសត្រូវនៅគ្រប់កម្រិតនៃអង្គភាព។

សម្រាប់អនាគត ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបន្តមានការប្តេជ្ញាគាំទ្រគណៈគ្រប់គ្រង ក្នុងការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រដែលមានចក្ខុវិស័យ
វែងឆ្ងាយ និងមានភាពច្បាស់លាស់។ អាទិភាពសំខាន់រួមមាន ការពង្រឹងសមត្ថភាពបណ្តាញចែកចាយ ការលើកកម្ពស់
ដំណោះស្រាយផ្នែកលើអតិថិជន ការជំរុញវិនិយោគឌីជីថល និងការពង្រឹងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងអភិបាលកិច្ចឱ្យស្រប
តាមល្បឿននៃការរីកចម្រើនអាជីវកម្ម។ យើងជឿជាក់ថា ការរក្សាតុល្យភាពរវាងការរីកចម្រើន និងវិន័យ គឺជាគន្លឹះសម្រាប់ការ
សម្រេចបាននូវភាពចំណេញប្រកបដោយចីរភាព និងភាពជោគជ័យរយៈពេលវែង។

ជាបញ្ចប់ យើងសូមថ្លែងអំណរគុណចំពោះអតិថិជន ដៃគូ អ្នកវិនិយោគ ព្រមទាំងគណៈគ្រប់គ្រង និងបុគ្គលិកទាំងអស់
សម្រាប់ការគាំទ្រ ការជឿទុកចិត្ត និងការខិតខំប្រឹងប្រែងជាបន្តបន្ទាប់។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅតែមានទំនុកចិត្តយ៉ាងមុតមាំលើ
ទិសដៅអនាគតរយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដោយមានមូលដ្ឋានដើមទុនជីវីងមាំ ការគាំទ្រពីក្រុមហ៊ុនមេ និងសមត្ថភាពក្នុងការ
ចូលរួមចំណែកកសាងអនាគតដែលមានសុវត្ថិភាព និងភាពវិជ្ជមានផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ប្រជាជនកម្ពុជា។


លោក Tran Dinh Quan
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

២ សាររបស់អគ្គនាយក



ឆ្នាំ ២០២៥ គឺជាឆ្នាំដែលក្រុមហ៊ុន ដោយ អ៊ុលី ឡាយហ្វ អ៊ិនស្ត្រុនស៍ (ខេមបូឌា) ម.ក ទទួលបានការរីកចម្រើនគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ដោយបន្តអភិវឌ្ឍអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតប្រកបដោយចីរភាព និងមានទស្សនវិស័យរយៈពេលវែងនៅកម្ពុជា។

ក្នុងអំឡុងឆ្នាំនេះ ក្រុមហ៊ុនសម្រេចបានការកើនឡើងនៃបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដុលសរុបដល់ ១៣.៦ លានដុល្លារអាមេរិក តាមរយៈប្រព័ន្ធចែកចាយចម្រុះ ជាពិសេសតាមរយៈដៃគូបែងការស្វែងរក និងបណ្តាញភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រង។ លទ្ធផលនេះបង្ហាញពីការកើនឡើងនៃទំនុកចិត្តពីអតិថិជន ភាពរឹងមាំនៃភាពជាដៃគូ និងការកើនឡើងនៃសារៈសំខាន់នៃការការពារហិរញ្ញវត្ថុតាមរយៈធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតសម្រាប់គ្រួសារកម្ពុជា។

ក្រុមហ៊ុនបានបន្តធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវដំណោះស្រាយការការពារសម្រាប់អតិថិជនតាមរយៈការដាក់ចេញផលិតផលថ្មីៗដូចជា SECURECare និង ELITECare ដែលឆ្លុះបញ្ចាំងពីការប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការផ្តល់ដំណោះស្រាយការពារដែលសមស្របងាយស្រួលប្រើប្រាស់ និងមានវិសាលភាពគ្របដណ្តប់ទូលំទូលាយ។ កិច្ចខិតខំទាំងនេះគាំទ្រដល់គោលដៅក្នុងការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹង និងភាពងាយស្រួលដល់ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតនៅទូទាំងប្រទេស។

ដោយសារក្រុមហ៊ុនស្ថិតនៅក្នុងដំណាក់កាលដំបូងនៃការអភិវឌ្ឍ លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុបច្ចុប្បន្នត្រូវបានចំណាយភាគច្រើនលើការកសាងសមត្ថភាពបណ្តាញចែកចាយ ការអភិវឌ្ឍផលិតផលផ្នែកលើកម្រិតការអភិវឌ្ឍ ការពង្រឹងរចនាសម្ព័ន្ធប្រតិបត្តិការ និង ការបង្កើតផលប៉ុន្តែបណ្តុះស្វ័យភាពរ៉ាប់រងរយៈពេលវែងដែលមានគុណភាពខ្ពស់។ គោលបំណងនៃការចំណាយទាំងនេះជាគ្រឹះសំខាន់សម្រាប់ការបង្កើតចំណូលមានស្ថេរភាព និងការរីកចម្រើនប្រកបដោយនិរន្តរភាពនៅអនាគត។

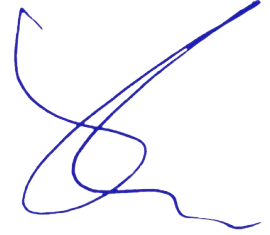
មូលដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុននៅតែមានភាពរឹងមាំ ជាមួយនឹងអត្រាកម្រិតសាធនភាព ៣៥៨% ដែលលើសកម្រិតតម្រូវតាមបទប្បញ្ញត្តិ ១២០%។ នេះបង្ហាញពីសមត្ថភាពរឹងមាំក្នុងការបំពេញកាតព្វកិច្ចចំពោះម្ចាស់បណ្តុះស្វ័យភាពរ៉ាប់រង ខណៈពេលដែលបន្តគាំទ្រការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្ររយៈពេលវែងដោយមានភាពជឿជាក់។ ភាពរឹងមាំនេះត្រូវបានគាំទ្របន្ថែមដោយក្រុមហ៊ុនមេ (Daiichi Life Group) ដែលបានបន្ថែមដើមទុនចំនួន ១២ លានដុល្លារអាមេរិកក្នុងឆ្នាំ ២០២៥។

មើលទៅអនាគត ក្រុមហ៊ុននឹងបន្តផ្តោតលើការរីកចម្រើនប្រកបដោយគុណភាព ការកែលម្អអត្រាបន្តសុពលភាពបណ្តុះស្វ័យភាពរ៉ាប់រង ប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការ និងការគ្រប់គ្រងចំណាយ ដើម្បីឈានទៅរកភាពចំណេញប្រកបដោយចីរភាព។ ក្នុងពេលដំណាលគ្នា ក្រុមហ៊ុននឹងបន្តលើកកម្ពស់បទពិសោធន៍អតិថិជន តាមរយៈការពង្រីកភាពជាដៃគូចែកចាយ និងការអភិវឌ្ឍផ្នែកឌីជីថល និងសេវាកម្មជាបន្តបន្ទាប់។

ប្រទេសកម្ពុជានៅតែជាទីផ្សារយុទ្ធសាស្ត្រសំខាន់សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនមេ (Daiichi Life Group) ហើយយើងមើលឃើញឱកាសរយៈពេលវែងក្នុងការរួមចំណែកពង្រឹងសុវត្ថិភាពហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់បុគ្គល គ្រួសារ និងសហគមន៍។

លើសពីអាជីវកម្មស្នូល ក្រុមហ៊ុននៅតែបន្តប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការចូលរួមអភិវឌ្ឍសង្គមកម្ពុជា តាមរយៈគំនិតផ្តួចផ្តើមផ្នែកអប់រំ សុខភាព និងសុខុមាលភាព ការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងហិរញ្ញវត្ថុ និងការពង្រឹងភាពធន់របស់សហគមន៍។ ការខិតខំទាំងនេះស្របតាមបេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនមេ (Daiichi Life Group) «សហការជាមួយអ្នក ដើម្បីកសាងអនាគតដែលប្រសើរនិងមានសុវត្ថិភាពជាងមុន»។

ចុងក្រោយនេះ ខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះអតិថិជន ដៃគូអាជីវកម្ម អាជ្ញាធរ បុគ្គលិក និងក្រុមហ៊ុន មេ (Daiichi Life Group) ចំពោះការជឿទុកចិត្ត កិច្ចសហការ និងការគាំទ្រជាបន្តបន្ទាប់។ យើងបន្តប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការ កសាង អាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតដែលមានមូលដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុរឹងមាំ មានភាពទុកចិត្តបាន និងអាចរីកចម្រើនយូរអង្វែង ដើម្បី បម្រើប្រជាជនកម្ពុជា។



លោក Mah Kin Yoong
អគ្គនាយកប្រតិបត្តិ

៣ ព័ត៌មានហិរញ្ញវត្ថុសង្ខេប

សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ			
សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ	២០២៥	២០២៤	២០២៣
របាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ (ដុល្លារអាមេរិក)			
ទ្រព្យសកម្មសរុប	34,832,054	29,141,501	20,884,754
ដើមទុន	68,000,000	56,000,000	42,000,000
មូលធនសរុប	15,913,736	16,787,756	13,304,867
បំណុលសរុប	18,918,318	12,353,745	7,579,887
មូលធន និងបំណុលសរុប	34,832,054	29,141,501	20,884,754
របាយការណ៍ចំណេញ ឬខាត និងចំណូលលម្អិតផ្សេងៗ (ដុល្លារអាមេរិក)			
បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដុល	13,627,246	8,742,091	7,254,093
បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងសុទ្ធ	13,442,695	8,667,187	7,152,731
ចំណូលធានារ៉ាប់រងសុទ្ធមុនការទូទាត់សំណង អត្ថប្រយោជន៍ និងចំណាយ	14,723,811	9,775,295	7,948,522
ខាតសុទ្ធសម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទ(ខាត)/ ចំណូលលម្អិតផ្សេងៗ	(12,874,020)	(10,517,111)	(7,871,109)
អនុបាតសំខាន់ៗ			
កម្រិតសាធនភាព	358%	402%	321%
និន្នាការទីផ្សារ			
ចំណែកទីផ្សាររបស់ ងាយ អ៊ីលី ឡាយហ្វី តាមប្រាក់ បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងសរុប	6.7%	4.4%	3.7%

ការសង្ខេបលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុបានបង្ហាញពីការបន្តរីកចម្រើនរបស់អាជីវកម្ម និងការពង្រឹងវត្តមានក្នុងទីផ្សារ ដោយ បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដុលកើនឡើងដល់ ១៣.៦ លានដុល្លារអាមេរិក និងឈានដល់ចំណែកទីផ្សារ ៦.៧% ក្នុងឆ្នាំ ២០២៥។

លទ្ធផលទាំងនេះឆ្លុះបញ្ចាំងពីការផ្តោតសំខាន់លើការកសាង និងពង្រីកប្រព័ន្ធចែកចាយ ការអភិវឌ្ឍផលិតផល ដែលមានភាពងាយស្រួលប្រើប្រាស់សម្រាប់អតិថិជន ការពង្រឹងចរន្តសម្ព័ន្ធប្រតិបត្តិការ និងការបង្កើតផលប៉ុន្តែបណ្តុះសន្យារ៉ាប់រងរយៈពេលវែងដែលមានគុណភាពខ្ពស់ ស្របតាមដំណាក់កាលអភិវឌ្ឍន៍របស់អាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងអាយុ ជីវិតរបស់ក្រុមហ៊ុននៅកម្ពុជា។

ក្រុមហ៊ុននៅតែមានមូលដ្ឋានដើមទុនដ៏រឹងមាំ ដោយមានដើមទុនសរុបចំនួន ៦៨ លានដុល្លារអាមេរិក និងអត្រា កម្រិតសា ធនភាព ៣៥៨% ក្នុងឆ្នាំ ២០២៥ ដែលលើសកម្រិតតម្រូវតាមបទប្បញ្ញត្តិ។ ស្ថានភាពនេះផ្តល់ជាគ្រឹះរឹងមាំ សម្រាប់ការរីកចម្រើនបន្ត និងសមត្ថភាពក្នុងការបំពេញកាតព្វកិច្ចរយៈពេលវែងជូនម្ចាស់បណ្ណសន្យារ៉ាប់រងដោយមាន ភាពជឿជាក់។

១១. ព័ត៌មានក្រុមហ៊ុន

១ ក្រុមហ៊ុន

ក. អំពីក្រុមហ៊ុនមេ

ក្រុមហ៊ុនមេ (Daiichi Life Group) គឺជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអន្តរជាតិសកល ដែលមានប្រតិបត្តិការនៅក្នុងប្រទេសចំនួន ៩។ ក្រុមហ៊ុនបានកំណត់ប្រទេសកម្ពុជាជាទីផ្សារយុទ្ធសាស្ត្រសំខាន់ក្នុងរយៈពេលវែង ហើយបន្តប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការគាំទ្រដល់ការអភិវឌ្ឍ និងការរីកចម្រើននៃវិស័យធានារ៉ាប់រងនៅក្នុងប្រទេស។



បង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ ១៩០២

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត ដាយ អ៊ិលយី ឡាយហ្វ ដែលជាក្រុមហ៊ុនកំណើត ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ ១៩០២ និងជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងដំបូងបង្អស់នៅក្នុងប្រទេសជប៉ុន។



អតិថិជនចំនួន ៣៦.៥ លាននាក់នៅក្នុងប្រទេសជប៉ុន (គិតត្រឹមខែ មីនា ឆ្នាំ២០២៦)

ស្របតាមគោលបំណងក្រុមហ៊ុនមេរបស់យើង «សហការជាមួយលោកអ្នក ដើម្បីកសាងអនាគតកាន់តែប្រសើរ និងមានសុវត្ថិភាព» យើងនឹងបន្តផ្តល់ផលិតផល និងសេវាកម្មដោយផ្អែកលើទស្សនៈរបស់អតិថិជន។



ប្រតិបត្តិការនៅក្នុង ៩ ប្រទេសក្រៅពីប្រទេសជប៉ុន

យើងបានពង្រីកវត្តមានរបស់យើងនៅក្រៅប្រទេសចាប់តាំងពីឆ្នាំ ២០០៧។ យើងនឹងបន្តជំរុញកំណើនដែលមានសមតុល្យរវាងទីផ្សារអភិវឌ្ឍន៍ និងទីផ្សារកំពុងអភិវឌ្ឍន៍។



ទ្រព្យសកម្មចំនួន ៧៤.១ ពាន់ពាន់លានយេន (គិតត្រឹមខែ មីនា ឆ្នាំ២០២៦)

យើងរួមចំណែកដល់សង្គម និងជំរុញសេដ្ឋកិច្ចព្រមទាំងទីផ្សារហិរញ្ញវត្ថុ ក្នុងនាមជាស្ថាប័នវិនិយោគ ដែលបន្តរក្សាស្ថិរភាព និងប្រាក់ចំណេញខណៈពេលដែលគាំទ្រកំណើនតម្រូវការហិរញ្ញវត្ថុក្នុងវិស័យដែលមានកំណើនខ្ពស់ ដូចជា ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ។



ទីតាំងការិយាល័យក្នុងតំបន់

- * សហរដ្ឋអាមេរិក (ទីស្នាក់ការកណ្តាលតំបន់អាមេរិកខាងជើង)
- * សិង្ហបុរី (ទីស្នាក់ការកណ្តាលតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក)
- * ចក្រភពអង់គ្លេស (ក្រុមហ៊ុនស្រាវជ្រាវ)



ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត

- | | |
|-----------------|--------------|
| * ជប៉ុន | * កម្ពុជា |
| * សហរដ្ឋអាមេរិក | * មីយ៉ាន់ម៉ា |
| * អូស្ត្រាលី | * ឥណ្ឌា |
| * នូវែលសេឡង់ | * ឥណ្ឌូនេស៊ី |
| * វៀតណាម | |

ខ. អំពីក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត ដាយ អ៊ុលី ឡាយហ្វ អ៊ិនស្យូរ៉ង់ស៍ (ខេមបូឌា) ម.ក

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត ដាយ អ៊ុលី ឡាយហ្វ អ៊ិនស្យូរ៉ង់ស៍ (ខេមបូឌា) ម.ក គឺជាក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធ របស់ Daiichi Life Group, Inc. នៃប្រទេសជប៉ុន។ ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ ហើយបានចាប់ផ្តើម ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតនៅប្រទេសកម្ពុជា ក្នុងឆ្នាំ ២០១៩។

ក្នុងនាមជាផ្នែកមួយនៃក្រុមហ៊ុនមេ (Daiichi Life Group) ដែលជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអន្តរជាតិសកល ក្រុមហ៊ុន ទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ពីការគាំទ្រផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុដ៏រឹងមាំ ក្របខណ្ឌអភិបាលកិច្ចដែលមានប្រសិទ្ធភាព និងជំនាញ វិជ្ជាជីវៈយ៉ាងជ្រាលជ្រៅក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង។ កត្តាទាំងនេះបានរួមចំណែកគាំទ្រដល់ការរីកចម្រើនប្រកបដោយចីរភាព និងការអភិវឌ្ឍ រយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុននៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។



ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត ដាយ អ៊ុលី ឡាយហ្វ អ៊ិនស្យូរ៉ង់ស៍ (ខេមបូឌា) ម.ក

អគ្គនាយកប្រតិបត្តិ

Mah Kin Yoong

ប្រភេទអាជីវកម្ម: ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត

កាលបរិច្ឆេទចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម: ១៤ មីនា ២០១៨

អាសយដ្ឋានចុះបញ្ជី: ជាន់ផ្ទាល់ដី ជាន់ទី១ និងជាន់ទី២ អគារសាមគ្គី ផ្លូវលេខ៣១៥ ភូមិ៦ សង្កាត់ បឹងកក់២ ខណ្ឌទួលគោក រាជធានីភ្នំពេញ

សាខាក្រុមហ៊ុនក្នុងស្រុក: ទីស្នាក់ការកណ្តាល រាជធានីភ្នំពេញ ជាន់ផ្ទាល់ដី ជាន់ទី១ និងជាន់ទី២ អគារ សាមគ្គី ផ្លូវលេខ៣១៥ ភូមិ៦ សង្កាត់បឹងកក់២ ខណ្ឌទួលគោក រាជធានីភ្នំពេញ
ការិយាល័យសាខា ខេត្តបាត់ដំបង #៤៤០-៤៤១ ផ្លូវជាតិលេខ៥ ភូមិព្រែក មហាទេព សង្កាត់ស្វាយប៉ោ ក្រុងបាត់ដំបង
ការិយាល័យសាខា ខេត្តសៀមរាប អាសយដ្ឋាន៖ #៧៣៦ ផ្លូវជាតិលេខ៦A ភូមិស្លក្រាម សង្កាត់ស្លក្រាម ក្រុងសៀមរាប

ចំនួនបុគ្គលិក: ៣៨៧ នាក់

ចំនួនអតិថិជន: ២១ ៣៣៤ អតិថិជន

ពានរង្វាន់ និង ការទទួលស្គាល់

**ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតអន្តរជាតិល្អបំផុត
ប្រចាំឆ្នាំ – កម្ពុជា**

រយៈពេល ២ ឆ្នាំជាប់គ្នា ក្នុងឆ្នាំ ២០២៣ និង ២០២៤”.

**ក្រុមហ៊ុនល្អបំផុតសម្រាប់ធ្វើការនៅអាស៊ី
និង “ក្រុមហ៊ុនដែលយកចិត្តទុកដាក់បំផុត”**

សម្រាប់ឆ្នាំ ២០២៤ ដោយ HR Asia”.



ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតអន្តរជាតិ
របស់ប្រទេសជប៉ុន ជាមួយប្រតិបត្តិការជាង ១២១ឆ្នាំ

៥ឆ្នាំ
ក្នុងមជ្ឈមណ្ឌល

១២១ឆ្នាំ
ក្នុងមជ្ឈមណ្ឌល

Dai-ichi Life
នៅកម្ពុជា



ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតអន្តរជាតិ
របស់ប្រទេសជប៉ុន ជាមួយប្រតិបត្តិការជាង ១២១ឆ្នាំ

៥ឆ្នាំ
ក្នុងមជ្ឈមណ្ឌល

១២១ឆ្នាំ
ក្នុងមជ្ឈមណ្ឌល

Dai-ichi Life
នៅកម្ពុជា



ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតអន្តរជាតិ
របស់ប្រទេសជប៉ុន ជាមួយប្រតិបត្តិការជាង ១២១ឆ្នាំ

៥ឆ្នាំ
ក្នុងមជ្ឈមណ្ឌល

១២១ឆ្នាំ
ក្នុងមជ្ឈមណ្ឌល

Dai-ichi Life
នៅកម្ពុជា



សហការជាមួយលោកអ្នក ដើម្បីកសាងអនាគតកាន់តែប្រសើរ និងមានសុវត្ថិភាព



គោលបំណង

សហការជាមួយលោកអ្នក ដើម្បីកសាងអនាគតកាន់តែប្រសើរ និងមានសុវត្ថិភាព



គុណតម្លៃ

យើងយកចិត្តទុកដាក់ យើងធ្វើអ្វីដែលត្រូវ យើងច្នៃប្រឌិតថ្មី



បេសកកម្ម

ជំរុញការទទួលបានសុវត្ថិភាពផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ប្រជាជនកម្ពុជា តាមរយៈផលិតផលប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិត និងងាយស្រួលក្នុងការទទួលបាន អមជាមួយនឹងសេវាកម្មល្អឥតខ្ចោះ។



ចក្ខុវិស័យ

ដោយផ្អែកលើបទពិសោធន៍ជីវិតមាំមួនក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនជប៉ុន យើងមានគោលបំណងក្លាយជាដៃគូគួរជាទីទុកចិត្តបំផុត ក្នុងការផ្តល់ការការពារផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ សម្រាប់សុខុមាលភាព និងភាពរុងរឿងរបស់ប្រជាជនកម្ពុជាគ្រប់រូប។



សារសំខាន់

នៅក្បែរអ្នកជានិច្ច

គោលបំណង និងយុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្ម

ក្រោមគោលបំណងរបស់ក្រុមហ៊ុនមេ «សហការជាមួយលោកអ្នក ដើម្បីកសាងអនាគតកាន់តែប្រសើរ និងមានសុវត្ថិភាព» បេសកកម្មរបស់យើងគឺផ្តល់អំណាចឲ្យប្រជាជនកម្ពុជាសម្រេចបាននូវសុវត្ថិភាពហិរញ្ញវត្ថុ តាមរយៈដំណោះស្រាយធានារ៉ាប់រងដែលមានភាពច្នៃប្រឌិត ងាយស្រួលប្រើប្រាស់ និងមានភាពទុកចិត្តបាន។

គុណតម្លៃស្នូលរបស់យើង «យើងយកចិត្តទុកដាក់ យើងធ្វើអ្វីដែលត្រឹមត្រូវ និងយើងច្នៃប្រឌិត» បានណែនាំនូវរបៀបដែលយើងបម្រើអតិថិជន ធ្វើការជាមួយដៃគូ គាំទ្របុគ្គលិក និងចូលរួមចំណែកក្នុងសហគមន៍។ ដោយផ្អែកលើកេរ្តិ៍ឈ្មោះជប៉ុនជីវិតមាំមួនរបស់ក្រុមហ៊ុនមេ (Dai-ichi Life Group) ក្រុមហ៊ុនមានគោលបំណងក្លាយជាដៃគូយូរអង្វែងដែលគួរឱ្យទុកចិត្ត ក្នុងការផ្តល់ការការពារហិរញ្ញវត្ថុ និងបង្កើតសន្តិភាពផ្លូវចិត្តសម្រាប់គ្រួសារកម្ពុជា។

យើងផ្តល់ជូននូវផលិតផលធានារ៉ាប់រងដែលមានជម្រើសច្រើន ដើម្បីបំពេញតាមតម្រូវការរបស់អតិថិជននៅក្នុង ដំណាក់កាលអាយុផ្សេងៗ និងគ្របដណ្តប់គ្រប់ស្រទាប់អតិថិជន។ ផលិតផលធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតរបស់យើង រួមាន ផលិតផលធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតប្រភេទទាយជួនាន (Endowment Life Insurance) ផលិតផលធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត មានកាលកំណត់ (Term Life Insurance) និងផលិតផលធានារ៉ាប់រងសម្រាប់ការពារកម្ចី (Credit Life Insurance)។

* ផលិតផលធានារ៉ាប់រង **SECURECare** ផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ធំៗ៥ក្នុងកញ្ចប់តែមួយ ដែលបង្កើតឡើងដើម្បីបំពេញតម្រូវការអតិថិជនដែលចង់មានការការពារខ្ពស់លើមរណភាព ពិការភាពទាំងស្រុង និងអចិន្ត្រៃយ៍ និង ពិការភាពដោយផ្នែក ដោយសារករណីគ្រោះថ្នាក់។ លើសពីនេះទៅទៀត គម្រោងនេះផ្តល់ជូននូវសំណងមួយចំនួនជាមុនសម្រាប់ការសម្រាកព្យាបាលក្នុងមន្ទីរពេទ្យដោយសារ ជំងឺឆ្លង ទឹកប្រាក់ថេរប្រចាំថ្ងៃសម្រាប់ការសម្រាកព្យាបាលក្នុងមន្ទីរពេទ្យដោយសារគ្រោះថ្នាក់ និង អត្ថប្រយោជន៍រំលែកទុក្ខ។

* ផលិតផលធានារ៉ាប់រង **ELITECare** គឺជាផលិតផលធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតដែលមានការបង់បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងរយៈពេលខ្លី ឬតែមួយលើក ហើយទទួលបានការការពាររយៈពេលវែង។ គម្រោងនេះបង្កើតឡើងដើម្បីផ្តល់ការការពារខ្ពស់លើមរណភាព ឬពិការភាពទាំងស្រុង និងអចិន្ត្រៃយ៍ ដោយធានាបានទាំងទឹកប្រាក់ត្រលប់មកវិញដ៏ឈ្លាសវៃនៅក្នុងពេលតែមួយ។

[illegible]

14 របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ ២០២៥

ខ. ផលិតផលធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមានកាលកំណត់

- * ផលិតផលធានារ៉ាប់រង “EASYCare” – គឺជាផលិតផលធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមានកាលកំណត់ជាមួយនឹងជម្រើសបង់បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងរយៈពេលខ្លី ដែលផ្តល់ការការពារលើករណីមរណភាព និងពិការភាពទាំងស្រុងអចិន្ត្រៃយ៍ ក្នុងអំឡុងពេលបណ្តុះសន្យារ៉ាប់រង។
- * ផលិតផលធានារ៉ាប់រង “SECURECare” – ជាផលិតផលធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតមានកាលកំណត់ ផ្តោតលើការការពារបន្ថែមលើករណីមរណភាព និងពិការភាពទាំងស្រុងអចិន្ត្រៃយ៍ រួមជាមួយនឹងអត្ថប្រយោជន៍បន្ថែមដូចជា ការធានារ៉ាប់រងទាក់ទងនឹងគ្រោះថ្នាក់ចៃដន្យ ការការពារជំងឺឆ្លង អត្ថប្រយោជន៍ទឹកប្រាក់សម្រាប់ការសម្រាកព្យាបាលក្នុងមន្ទីរពេទ្យ អត្ថប្រយោជន៍វិលកកកម្រិត ដែលគាំទ្រដល់តម្រូវការការពារកាន់តែទូលំទូលាយ។

គ. ផលិតផលធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតការពារកម្ចី

- * ផលិតផលធានារ៉ាប់រង “CREDITCare” – ជាផលិតផលធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតការពារកម្ចីដែលផ្តោតលើការការពារលើករណីមរណភាព និងពិការភាពទាំងស្រុងអចិន្ត្រៃយ៍ (TPD) ដើម្បីទូទាត់នឹងបំណុលនៅសល់របស់អតិថិជន។

៣ ការចាប់ផ្តើម និងប្រព័ន្ធចែកចាយ

យើងផ្តល់ដំណោះស្រាយធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតតាមរយៈបណ្តាញចែកចាយចម្រុះ រួមមាន ភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រងជាប្រភេទបុគ្គល ដៃគូធានារ៉ាប់រងតាមធនាគារ (Bancassurance) ប្រព័ន្ធខ្ចីជីថល និងបុគ្គលិកលក់ធានារ៉ាប់រងផ្ទាល់។ បណ្តាញចែកចាយទាំងនេះអនុញ្ញាតឱ្យអតិថិជនជ្រើសរើសបណ្តាញដែលសមស្របបំផុតទៅតាមតម្រូវការ និងភាពងាយស្រួលរបស់ខ្លួន ហើយគាំទ្រដល់បេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការពង្រីកការការពារហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់គ្រួសារនៅទូទាំងប្រទេសកម្ពុជា។

ក្នុងចំណោមប្រព័ន្ធចែកចាយទាំងនេះ ភាពជាដៃគូធានារ៉ាប់រងតាមធនាគារ មានតួនាទីសំខាន់ក្នុងការពង្រីកការប្រើប្រាស់ផលិតផលធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត តាមរយៈបណ្តាញសេវាហិរញ្ញវត្ថុដែលមានភាពជឿទុកចិត្ត និងមានស្ថេរភាពខ្ពស់។

របាយការណ៍បែងចែកចំណូលបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងសរុប ឆ្នាំ២០២៥ តាមបណ្តាញលក់ផលិតផលធានារ៉ាប់រង៖

ប្រព័ន្ធចែកចាយ	ចំណូលបុព្វលាភធានារ៉ាប់រង (ដុល្លារអាមេរិក)	ភាគរយតាមប្រព័ន្ធចែកចាយ
ភ្នាក់ងារលក់ធានារ៉ាប់រង	3,873,913	28.43%
ដៃគូធានារ៉ាប់រងតាមធនាគារ	9,106,388	66.82%
ប្រព័ន្ធខ្ចីជីថល	3,852	0.03%
បុគ្គលិកលក់ធានារ៉ាប់រងផ្ទាល់	643,092	4.72%
ចំណូលបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងសរុប (ដុល្លារអាមេរិក)	13,627,246	

ភាពជាដៃគូធានារ៉ាប់រងតាមធនាគារ

យើងសហការជាមួយដៃគូធនាគារ ដើម្បីធ្វើឱ្យការការពារធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតកាន់តែងាយស្រួលក្នុងការប្រើប្រាស់សម្រាប់អតិថិជន តាមរយៈបណ្តាញសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុដែលមានភាពជឿទុកចិត្ត និងកេរ្តិ៍ឈ្មោះល្អ។

តាមរយៈការប្រើប្រាស់អត្ថប្រយោជន៍ពីភាពរឹងមាំ វិសាលភាពប្រព័ន្ធចែកចាយ និងទំនាក់ទំនងជិតស្និទ្ធជាមួយ អតិថិជនរបស់ដៃគូធនាគារ ភាពជាដៃគូទាំងនេះបានដើរតួនាទីសំខាន់ក្នុងការពង្រីកការចូលដល់ការការពារហិរញ្ញវត្ថុ និងលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងអំពីធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតទូទាំងប្រទេសកម្ពុជា។

- ១ ធនាគារ វឌ្ឍនៈ
- ២ ធនាគារ សាខាម៉ែរីង (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី
- ៣ ធនាគារ អេ អឹម ខេ ភីអិលស៊ី
- ៤ ធនាគារ អ អេច ប៊ី (ខេមបូឌា) ម.ក
- ៥ ធនាគារ អ៊ីរី (ខេមបូឌា) ម.ក

៤ អតិថិជន

យើងប្តេជ្ញាផ្តល់សេវាកម្មដែលមានគុណភាព ឆ្លើយតបទាន់ពេលវេលា និងផ្តោតលើអតិថិជននៅគ្រប់ចំណុចទំនាក់ទំនង។ វិធីសាស្ត្រនេះត្រូវបានណែនាំដោយគោលការណ៍ «Omotenashi» ដែលតំណាងឱ្យបដិសណ្ឋារកិច្ចដ៏យកចិត្តទុកដាក់ និងការគិតគូរយ៉ាងជ្រាលជ្រៅតាមបែបប្រពៃណីជប៉ុន។ ក្រុមហ៊ុនមានគោលបំណងធានាថា អតិថិជនគ្រប់រូបមានអារម្មណ៍ថាទទួលបានការគាំទ្រ និងមានទំនុកចិត្តចំពោះទំនាក់ទំនងរបស់ពួកគេជាមួយក្រុមហ៊ុន។

ក្នុងពេលដំណាលគ្នា ក្រុមហ៊ុនរក្សាបាននូវប្រព័ន្ធដោះស្រាយពាក្យបណ្តឹងដែលមានគុណភាព សុចរិតភាព និងប្រសិទ្ធភាព។ មតិយោបល់ និងពាក្យបណ្តឹងរបស់អតិថិជនត្រូវបានទទួល និងដោះស្រាយយ៉ាងទាន់ពេលវេលា និងប្រុងប្រយ័ត្ន ស្របតាមតម្រូវការបទប្បញ្ញត្តិ។ ប្រព័ន្ធនេះរួមចំណែកពង្រឹងទំនុកចិត្តរបស់អតិថិជន និងគាំទ្រការកែលម្អគុណភាពសេវាកម្មជាបន្តបន្ទាប់។

ស្របតាមការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់យើងក្នុងការផ្តល់សេវាកម្មដែលផ្តោតលើអតិថិជន ក្រុមហ៊ុនបានបន្តពង្រឹងសមត្ថភាពឌីជីថល ដើម្បីធ្វើឲ្យបទពិសោធន៍ទំនាក់ទំនងកាន់តែងាយស្រួល ចូលប្រើប្រាស់បានងាយ និងឆ្លើយតបទាន់ពេលវេលា។

សេវាកម្មបម្រើជូនអតិថិជនមានដូចខាងក្រោម៖

ចម្ងល់ផ្សេងៗ តាមរយៈ 1800 201 202 (តាមតំបន់)

១

ការរំលឹកបង់បុព្វលាភធានារ៉ាប់រង
តាមរយៈការហៅទូរស័ព្ទ និងសារ SMS ស្វ័យប្រវត្តិ មុនថ្ងៃកំណត់បង់
បុព្វលាភធានារ៉ាប់រង។

២

យុទ្ធនាការបញ្ចុះតម្លៃលើផលិតផល
ធានារ៉ាប់រង នឹងមានរង្វាន់ជាច្រើន
បានដាក់បង្ហាញតាមរយៈបណ្តាញ
សង្គម

៣

ការរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ផ្សេងៗ សម្រាប់
អតិថិជនដើម្បីបង្កើនការចូលរួម និង
ទំនាក់ទំនង។

៤



៥

តាមរយៈប្រព័ន្ធអនឡាញ អតិថិជន
នឹងទទួលបានកញ្ចប់បណ្ណសន្យា
រ៉ាប់រងអេឡិចត្រូនិចភ្លាមៗ និង អាច
ឱ្យក្រុមហ៊ុនទទួលបានមតិយោបល់
លឿនរហ័ស។

៦

ការដោះស្រាយសំណងយ៉ាង
ឆាប់រហ័ស និង គម្លាត ដោយ
អ្នកទទួលបាន បានវាយតម្លៃល្អ
១០០% ចំពោះការគាំទ្រ ក្នុងការ
ដោះស្រាយសំណង។

៧

ការពង្រឹងទំនាក់ទំនងជាមួយ
អតិថិជនតាមរយៈការបង្កើតនូវដៃគូ
បញ្ចុះតម្លៃជាច្រើន

៨

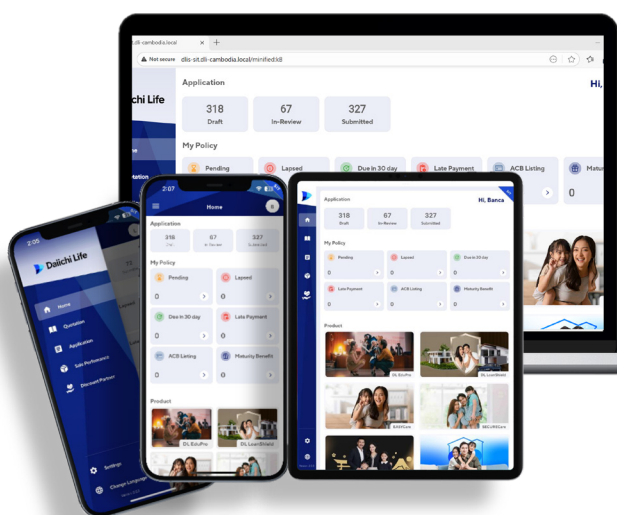
ការអនុម័ត និង វាយតម្លៃបណ្ណសន្យា
រ៉ាប់រងដោយស្វ័យប្រវត្តិ មានន័យថា
អតិថិជនទទួលបានការការពារភ្លាមៗ

តាមរយៈការអនុវត្តប្រព័ន្ធដីជម្រកសម្រាប់ការទំនាក់ទំនង និងការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍សេវាកម្មអនុញ្ញាត ក្រុមហ៊ុនមានគោលបំណងផ្តល់ភាពងាយស្រួល តម្លាភាព និងប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ជូនអតិថិជន និងដៃគូចែកចាយ នៅ គ្រប់ដំណាក់កាលនៃដំណើរការធានារ៉ាប់រង។

*** ប្រព័ន្ធ EPOS “DLIS 2.0”**

ប្រព័ន្ធ EPOS បានចូលរួមយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការកែលម្អដំណើរការដាក់ពាក្យស្នើសុំធានារ៉ាប់រង ដោយអនុញ្ញាតឱ្យមានការ ដាក់ពាក្យតាមរយៈប្រព័ន្ធដីជម្រក ការដំណើរការដោយស្វ័យប្រវត្តិចាប់ពីដំណាក់កាលដើមរហូតដល់បញ្ចប់ និងការវាយតម្លៃហានិភ័យ (underwriting) ដោយស្វ័យប្រវត្តិ។

ប្រព័ន្ធនេះបានជួយលើកកម្ពស់គុណភាពនៃការដាក់ស្នើ កាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ឯកសារក្រដាសដែលមិនចាំបាច់ និង បង្កើនភាពច្បាស់លាស់អំពីស្ថានភាពនៃពាក្យស្នើសុំធានារ៉ាប់រង ចាប់ពីដំណាក់កាលដាក់ពាក្យ រហូតដល់ការចេញបញ្ជីបណ្ណសន្យារ៉ាប់រង។ កត្តាទាំងនេះបានរួមចំណែកបង្កើនប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការ និងលើកកម្ពស់បទពិសោធន៍អតិថិជនយ៉ាងមានន័យ។



ឆ្លងទម្រង់, ពហុឧបករណ៍

ប្រព័ន្ធបណ្តាញទៅទូរសព្ទចល័តអាចឱ្យ បុគ្គលិកផ្នែក លក់ពន្យល់ និងបញ្ជូនពាក្យ ស្នើសុំធានារ៉ាប់រងជាពីរ ភាសានៅគ្រប់ ទីកន្លែង គ្រប់ពេលវេលា។



OCR ភ្ជាប់មកជាមួយ (Built-in OCR)

ស្រង់ទិន្នន័យអតិថិជនដោយស្វ័យប្រវត្តិ ដើម្បីធានា បាននូវការដាក់ស្នើពេញលេញ ត្រឹមត្រូវ និងកាត់ បន្ថយកំហុសក្នុងការ បញ្ចូលដោយដៃ និងការពន្លឿន ដំណើរការ។



ការរួមបញ្ចូលការទូទាត់

ការទូទាត់វិក្កយបត្រក្នុងកម្មវិធី និងការរួមបញ្ចូល KHQR បន្ទាប់មកប្រមូលការទូទាត់ដោយស្វ័យប្រវត្តិ ទៅប្រព័ន្ធស្វ័យសម្រាប់ដំណើរការលឿនជាងមុន រាប់ដំណើរការលឿនជាងមុន នឹង ភាពត្រឹមត្រូវកាន់តែ ប្រសើរ។



ការផ្ទៀងផ្ទាត់តាមរយៈ API

ត្រៀមខ្លួនជាស្រេចដើម្បីរួមបញ្ចូលជាមួយធនាគារ ដើម្បីលុបបំបាត់ការស្តុន ការដាក់បញ្ចូល និងការប្រើ ប្រាស់ឯកសារជាប្រភេទ។



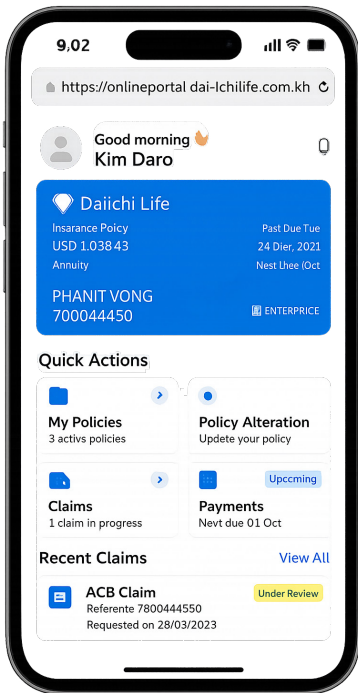
ការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពក្នុងពេលជាក់ស្តែង

ធ្វើសមកាលកម្មស្ថានភាពសម្រាប់កម្មវិធីដែលមិនទាន់សម្រេច។ ក្រុមការងារលក់ និងប្រតិបត្តិការអាច តម្រឹម និងធ្វើសកម្មភាពជំហានបន្ទាប់មុន។

*** ប្រព័ន្ធ Customer Online Portal**

ប្រព័ន្ធ Customer Online Portal ផ្តល់ជូនអតិថិជននូវមធ្យោបាយសុវត្ថិភាព និងងាយស្រួលក្នុងការចូលមើល និងគ្រប់គ្រងប័ណ្ណសន្យារ៉ាប់រងរបស់ខ្លួនបានគ្រប់ពេលវេលា និងគ្រប់ទីកន្លែង។

មុខងារសេវាប្រើប្រាស់ដោយខ្លួនឯង (self-service) បានជួយបង្កើនភាពងាយស្រួលក្នុងការចូលប្រើ និងលើកកម្ពស់ប្រសិទ្ធភាពនៃសេវាកម្ម ខណៈពេលដែលផ្តល់អំណាចឲ្យអតិថិជនមានភាពបត់បែន និងសមត្ថភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ និងព័ត៌មានប័ណ្ណសន្យារ៉ាប់រងរបស់ខ្លួនយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព។



ព័ត៌មានរបស់អតិថិជន អេ ភី អាយ (API) សេវាកម្មមូលដ្ឋាន ផ្ទាល់ខ្លួន

- * ការចូលប្រើប្រាស់ព័ត៌មានប័ណ្ណសន្យារ៉ាប់រង និងឯកសារ
- * ការគ្រប់គ្រងសារវត្ថុ
- * ប្រវត្តិការបង់បុព្វលាភធានារ៉ាប់រង
- * សំណួរចម្លើយ និងការគាំទ្រ



ការដាក់ពាក្យស្នើសុំទាមទារសំណង ទ្វារចូលជាមូលដ្ឋាន (Basic Portal)

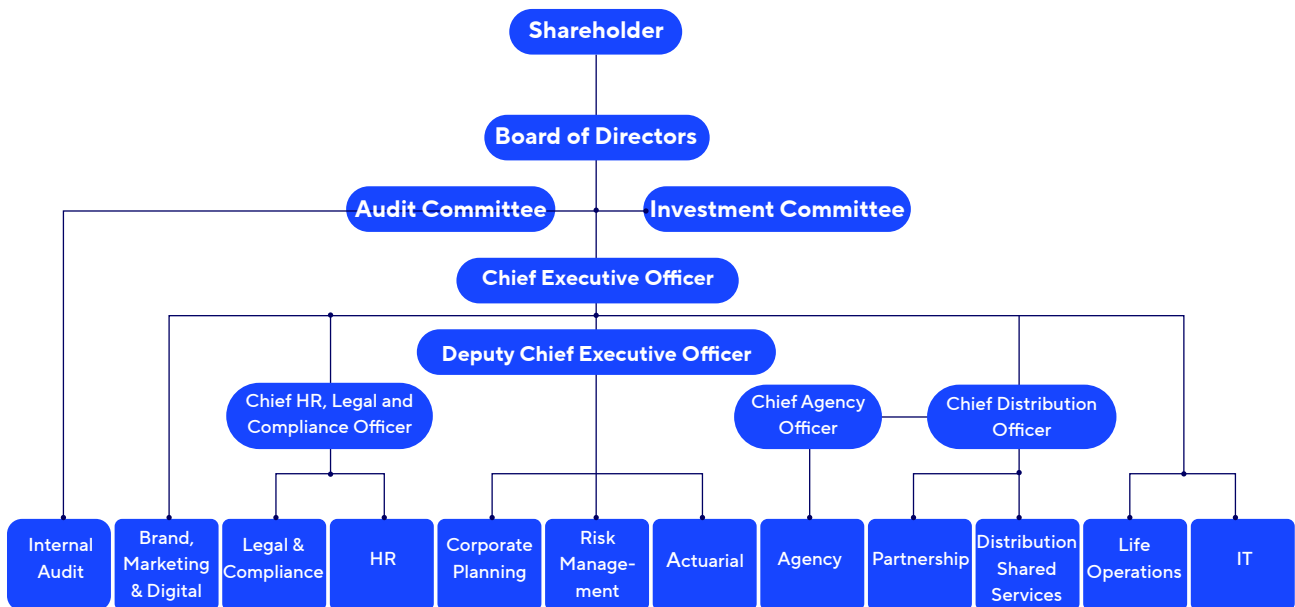
- * ទម្រង់ដាក់ពាក្យទាមទារសំណងឌីជីថល
- * សមត្ថភាពបញ្ចូលឯកសារ
- * ការពិនិត្យលើស្ថានភាពទាមទារសំណង
- * ការទទួលស្គាល់ដោយស្វ័យប្រវត្តិ

III. ព័ត៌មានអំពី អភិបាលកិច្ច សាជីវកម្ម

ក្រុមហ៊ុន ជាយ អ៊ិលឺ ឡាយហ្វ អ៊ិនស៊ុរីស (ខេមបូឌា) ម.ក បានបង្កើតក្របខណ្ឌអភិបាលកិច្ចក្រុមហ៊ុន ដើម្បីធានាបាននូវការសម្រេចចិត្តដែលមានតម្លាភាព យុត្តិធម៌ ទាន់ពេលវេលា និងច្បាស់លាស់ ប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ និងគណនេយ្យភាព ស្របតាមក្រមប្រតិបត្តិអាជីវកម្ម និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ។

ក្របខណ្ឌនេះអនុញ្ញាតឱ្យក្រុមហ៊ុនអនុវត្តកាតព្វកិច្ចរបស់ខ្លួនចំពោះភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ រួមមាន អតិថិជន ដៃគូអាជីវកម្ម បុគ្គលិក ម្ចាស់ភាគហ៊ុន អាជ្ញាធរគ្រប់គ្រង និងសហគមន៍ដែលក្រុមហ៊ុនបម្រើ ដោយមានភាពជឿជាក់ ទំនុកចិត្ត និងសុចរិតភាពខ្ពស់។

១ រចនាសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុន



ក. ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមានតួនាទីត្រួតពិនិត្យការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន និងផ្តល់ការណែនាំយុទ្ធសាស្ត្រ ប្រកបដោយការទុកចិត្តលើការរំពឹងទុករបស់ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់។ ការបំពេញតួនាទីនេះមានគោលបំណងគាំទ្រដល់អភិបាលកិច្ច ការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងការបង្កើតតម្លៃអាជីវកម្មក្នុងរយៈពេលវែង។

ដើម្បីធានាបាននូវប្រសិទ្ធភាពក្នុងការអនុវត្តភារកិច្ច ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលត្រូវបានបង្កើតឡើងពីសមាជិកដែលមានចំណេះដឹង បទពិសោធន៍ និងជំនាញចម្រុះ ក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង ហិរញ្ញវត្ថុ អភិបាលកិច្ច ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងយុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្ម។

ដំណើរការជ្រើសរើស និងតែងតាំងសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលត្រូវបានអនុវត្តស្របតាមនីតិវិធីផ្លូវការ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ ជាពិសេសប្រកាសស្តីពីអភិបាលកិច្ចក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង ដោយរួមបញ្ចូលការវាយតម្លៃលើគុណវុឌ្ឍិពាក់ព័ន្ធភាពឯករាជ្យ និងជំនាញវិជ្ជាជីវៈ។

លទ្ធផលនៃដំណើរការនេះបានគាំទ្រសមត្ថភាពរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលក្នុងការផ្តល់ការត្រួតពិនិត្យ និងការណែនាំយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព ដោយឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការអភិបាលកិច្ច អាទិភាពយុទ្ធសាស្ត្រ និងការទទួលខុសត្រូវរបស់ក្រុមហ៊ុនចំពោះភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់។



លោក Tran Dinh Quan
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

លោកជាជនជាតិវៀតណាម។ លោកត្រូវបានតែងតាំងជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅក្នុងខែឧសភា ឆ្នាំ២០២៤។

លោកបានទទួលសញ្ញាបត្រ ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់វិទ្យាសាស្ត្រ និងសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រផ្នែកភាសារុស្ស៊ី ពី Odessa Lomonosov Technological Institution of Food Industries។

លោកមានបទពិសោធន៍ដ៏ទូលំទូលាយក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង និងធ្លាប់កាន់តំណែងជាអ្នកគ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់នៅក្នុងក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង។ លោកបាននាំយកនូវបទពិសោធន៍វិជ្ជាជីវៈពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យធានារ៉ាប់រង ព្រមទាំងចំណេះដឹងនិងជំនាញក្នុងការចូលរួមចំណែកជាប្រយោជន៍ដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។



លោក Webster Coates
អភិបាល

លោកមានសញ្ជាតិ ជប៉ុន។ លោកត្រូវបានតែងតាំងជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២៤។

លោកមានបទពិសោធន៍យ៉ាងទូលំទូលាយក្នុងវិស័យវិនិយោគ ធនាគារ ធានារ៉ាប់រង និងសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុ ដោយលោកបានកាន់តំណែងជាអ្នកគ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់ និងនាយកប្រតិបត្តិនៅស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុឈានមុខគេលើពិភពលោក។

បទពិសោធន៍ជំនាញវិជ្ជាជីវៈរបស់លោករួមមាន ការគ្រប់គ្រងលើយុទ្ធសាស្ត្រផលិតផលធនាគារ ការអនុលោមតាមច្បាប់ អភិបាលកិច្ច និងកិច្ចការគតិយុត្តិ។



លោក Masato Inagaki
អភិបាល

លោកជាជនជាតិជប៉ុន។ លោកត្រូវបានតែងតាំងជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៥។

លោកមានបទពិសោធន៍យ៉ាងទូលំទូលាយក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត ជាមួយនឹងតួនាទីដែលគ្របដណ្តប់លើការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ ឥណទាន ប្រតិបត្តិការធានារ៉ាប់រងអន្តរជាតិ និងការគ្រប់គ្រងផ្នែកប្រតិបត្តិ។

លោកធ្លាប់បានកាន់តំណែងជាអ្នកគ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់ និងជានាយកប្រតិបត្តិនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធជាច្រើនរបស់ក្រុមហ៊ុនមេ (Daiichi Life Group)



លោក Leon Humberto Villavicencio
អភិបាល

លោកជាជនជាតិស្វីស។ លោកត្រូវបានតែងតាំងជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៥។

លោកមានបទពិសោធន៍ជាង ២០ ឆ្នាំក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង និងធានារ៉ាប់រងបន្តជាមួយនឹងជំនាញវិជ្ជាជីវៈយ៉ាងទូលំទូលាយក្នុងការផ្លាស់ប្តូរចរន្តសម្ព័ន្ធអាជីវកម្មយុទ្ធសាស្ត្រឌីជីថលនិងប្រតិបត្តិការ អភិបាលកិច្ចក្រុមហ៊ុន និងការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ។

ក្នុងបទពិសោធន៍ការងារ លោកបានកាន់តួនាទីជាន់ខ្ពស់នៅក្នុងក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង និងក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្ត ក្នុងប្រទេសជាច្រើននៅទូទាំងតំបន់អាស៊ី-ប៉ាស៊ីហ្វិក អឺរ៉ុប និងអាមេរិកឡាទីន ដែលនៅតំបន់ទាំងនោះ លោកបានដឹកនាំកម្មវិធីផ្លាស់ប្តូរគួរឱ្យកត់សម្គាល់។



លោក Mah Kin Yoong
អភិបាល

លោកមានសញ្ជាតិសិង្ហបុរី។ លោកត្រូវបានតែងតាំងជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៥។ លោកក៏ជាអគ្គនាយកប្រតិបត្តិនៃក្រុមហ៊ុន ជាយ អ៊ុលយី ឡាយហ្វ អ៊ិនស្ត្រីស (ខេមបូឌា) ម.ក ផងដែរ។

លោកមានបទពិសោធន៍ជាង ២០ ឆ្នាំក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត ជាមួយនឹងជំនាញវិជ្ជាជីវៈយ៉ាងទូលំទូលាយក្នុងការគ្រប់គ្រងការចែកចាយ និងភាពជាដៃគូការចែកចាយឌីជីថល ប្រតិបត្តិការ និងការគ្រប់គ្រងការអនុវត្ត។ ក្នុងការងារវិជ្ជាជីវៈរបស់លោក លោកបានកាន់តំណែងនិងមានតួនាទីជាអ្នកគ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់ ក្នុងក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតអន្តរជាតិជាច្រើនដូចជា៖ ប្រទេសសិង្ហបុរី ម៉ាឡេស៊ី ហុងកុង និងកម្ពុជា។



លោក ជឿក ច័ន្ទសម្បជ្ឈ
អភិបាលឯករាជ្យ

លោកជាជនជាតិខ្មែរ។ លោកត្រូវបានតែងតាំងជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅក្នុងខែសីហា ឆ្នាំ២០១៩។

លោកមានបទពិសោធន៍យ៉ាងទូលំទូលាយក្នុងការគ្រប់គ្រងការវិនិយោគ យុទ្ធសាស្ត្រសាជីវកម្ម និងការអភិវឌ្ឍអាជីវកម្ម ក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង ហើយលោកក៏ធ្លាប់បានកាន់តំណែងជាអ្នកគ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់ក្នុងក្រុមហ៊ុនធំៗ ពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យប្រឹក្សាយោបល់ ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។



លោក អ៊ិត ប៊ុនធីន
អភិបាលឯករាជ្យ

លោកជាជនជាតិខ្មែរ។ លោកត្រូវបានតែងតាំងជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលចាប់តាំងពីខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៣។

លោកមានបទពិសោធន៍ជាង២០ឆ្នាំពាក់ព័ន្ធនឹងហិរញ្ញវត្ថុនិងគណនេយ្យរតនាគារសវនកម្មផ្ទៃក្នុង អភិបាលកិច្ច ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងការផ្លាស់ប្តូររចនាសម្ព័ន្ធរបស់អង្គភាព នៅក្នុងវិស័យជាច្រើន រួមមានវិស័យធនាគារ និងធានារ៉ាប់រងនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។



លោក ខេក រ៉ាវី
អភិបាលឯករាជ្យ

លោកជាជនជាតិខ្មែរ។ លោកត្រូវបានតែងតាំងជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២៤។

លោកមានបទពិសោធន៍យ៉ាងទូលំទូលាយក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង និងមានបទពិសោធន៍ក្នុងភាពជាអ្នកដឹកនាំ និងអភិបាលកិច្ចទាំងក្នុងវិស័យសាធារណៈនិងឯកជន។ បទពិសោធន៍វិជ្ជាជីវៈរបស់លោករួមមានតួនាទីជាន់ខ្ពស់ក្នុងរដ្ឋាភិបាល ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ សំណង់ ការអភិវឌ្ឍអចលនទ្រព្យ ក៏ដូចជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនិងគណៈកម្មាធិការដែលពាក់ព័ន្ធនឹងសវនកម្ម ការត្រួតពិនិត្យហានិភ័យ ការតែងតាំងនិងប្រាក់បៀវត្សរ៍។



លោក ម៉ាក ចំរើន
អភិបាលឯករាជ្យ

លោកជាជនជាតិខ្មែរ។ លោកត្រូវបានតែងតាំងជាសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៅក្នុងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២៤។

លោកមានបទពិសោធន៍ក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង និងមានបទពិសោធន៍ជាង ២០ឆ្នាំក្នុងភាពជាអ្នកដឹកនាំ និងគ្រប់គ្រងក្នុងវិស័យធនាគារ សេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុ បច្ចេកវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុ ការវិនិយោគ និងការអភិវឌ្ឍរចនាសម្ព័ន្ធអង្គភាព។

លោកក៏ធ្លាប់បានកាន់តំណែងជានាយកប្រតិបត្តិជាន់ខ្ពស់ និងក្រុមប្រឹក្សាភិបាលដែលពាក់ព័ន្ធនឹងយុទ្ធសាស្ត្រ ប្រតិបត្តិការ អភិបាលកិច្ច ការផ្លាស់ប្តូររចនាសម្ព័ន្ធអាជីវកម្ម និងការប្រាស្រ័យទាក់ទងជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធ។

ខ. គណៈគ្រប់គ្រង (គណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិ)

គណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិ (Executive Committee – ExCo) ដែលរួមបញ្ចូលសមាជិកគ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់ មានតួនាទីដឹកនាំប្រតិបត្តិការប្រចាំថ្ងៃ និងអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រដែលត្រូវបានអនុម័តដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។

សមាសភាពរបស់គណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិត្រូវបានរៀបចំឱ្យស្របតាមអាទិភាពយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ក្រុមហ៊ុន ដោយផ្អែកលើជំនាញ និងបទពិសោធន៍ចម្រុះក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង ហិរញ្ញវត្ថុ ប្រព័ន្ធចែកចាយ ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ ប្រតិបត្តិការ បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល និងការអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ។

តាមរយៈសមត្ថភាព និងបទពិសោធន៍ទាំងនេះ គណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិអាចដឹកនាំការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រប្រកបដោយអនុលោមភាព សម្របសម្រួលការងាររវាងផ្នែកនានាបានយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព និងគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មដោយផ្ដោតលើអតិថិជនជាចម្បង។ នេះធានាថា ប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានអនុវត្តដោយមានប្រសិទ្ធភាព អនុលោមតាមច្បាប់ និងគាំទ្រដល់ការរីកចម្រើនប្រកបដោយចីរភាព។



លោកត្រូវបានតែងតាំងជាអគ្គនាយកប្រតិបត្តិ និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤។



លោក Mah Kin Yoong
អគ្គនាយកប្រតិបត្តិ

លោកទទួលបានបរិញ្ញាបត្រផ្នែកពាណិជ្ជកម្ម University of Technology, Sydney, Australia និងជាសមាជិកពេញសិទ្ធិរបស់ CPA Australia។

លោកមានបទពិសោធន៍ជាង ២០ ឆ្នាំក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត ជាមួយនឹងជំនាញវិជ្ជាជីវៈយ៉ាងទូលំទូលាយក្នុងការគ្រប់គ្រងការចែកចាយ និងភាពជាដៃគូការចែកចាយឌីជីថល ប្រតិបត្តិការ និងការគ្រប់គ្រងការអនុវត្ត។ ក្នុងការងារវិជ្ជាជីវៈរបស់លោក លោកបានកាន់តំណែងនិងមានតួនាទីជាអ្នកគ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់ ក្នុងក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតអន្តរជាតិជាច្រើនដូចជា៖ ប្រទេសសិង្ហបុរី ម៉ាឡេស៊ី ហុងកុង និងកម្ពុជា។



លោក Sabato Takao
អគ្គនាយករងប្រតិបត្តិ

លោកត្រូវបានតែងតាំងជាអគ្គនាយករងប្រតិបត្តិក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ២០២៤ ហើយលោកជាជនជាតិជប៉ុន។

លោកមានបទពិសោធន៍វិជ្ជាជីវៈយ៉ាងទូលំទូលាយក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង ជាងពីរទសវត្សរ៍នៅក្នុងក្រុមហ៊ុនមេ (Daiichi Life Group) និងក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអន្តរជាតិ ក្នុងប្រទេសជប៉ុន ហុងកុង និងថៃ។

បទពិសោធន៍របស់លោករួមមានការអភិវឌ្ឍអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតអន្តរជាតិ ការជំរុញទីផ្សារអន្តរជាតិ និងមានតួនាទីគ្រប់គ្រងនៅក្នុងផ្នែកអាជីវកម្មអន្តរជាតិ។



លោក ឡាយ សិទ្ធិ
នាយកប្រតិបត្តិនៃនាយកដ្ឋានប្រតិបត្តិការចែកចាយ

បច្ចុប្បន្នលោកជានាយកប្រតិបត្តិនៃនាយកដ្ឋានប្រតិបត្តិការចែកចាយរបស់ក្រុមហ៊ុន ជាយ អ៊ិលយី ឡាយហ្វ អ៊ិនស្ត្រីនស៍ (ខេមបូឌា) ម.ក ដែលត្រូវបានតែងតាំងក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤។ ពីមុនលោកធ្លាប់ជានាយកប្រតិបត្តិនាយកដ្ឋានភាពជាដៃគូ ដោយលោកទទួលខុសត្រូវក្នុងការអភិវឌ្ឍ និងគ្រប់គ្រងភាពជាដៃគូចែកចាយសំខាន់ៗ រួមទាំងអាជីវកម្មបើកកាស៊ីណូ និងសម្ព័ន្ធភាពយុទ្ធសាស្ត្រ។

លោកមានបទពិសោធន៍ជាង ២០ ឆ្នាំក្នុងផ្នែកលក់ ការចែកចាយ និងការអភិវឌ្ឍអាជីវកម្មក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត និងសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុ។ បទពិសោធន៍វិជ្ជាជីវៈរបស់លោករួមមានតួនាទីជាអ្នកដឹកនាំជាន់ខ្ពស់ក្នុងការចែកចាយភាពជាដៃគូការគ្រប់គ្រងភ្នាក់ងារ និងយុទ្ធសាស្ត្រលក់ ក្នុងក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងពហុជាតិ ដែលកំពុងប្រតិបត្តិការនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។



លោក ទូច ឡែន
នាយកប្រតិបត្តិនៃនាយកដ្ឋាន
ភ្នាក់ងារអាជីវកម្ម

បច្ចុប្បន្នលោកជានាយកប្រតិបត្តិនៃនាយកដ្ឋានភ្នាក់ងារអាជីវកម្មរបស់ ក្រុមហ៊ុន ដាយ អ៊ុលី ឡាយហ្វ អ៊ីនស្ត្រីស (ខេមបូឌា) ម.ក ចាប់តាំងពីខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៣។ លោកទទួលខុសត្រូវក្នុងការត្រួតពិនិត្យ និងពង្រឹងបណ្តាញចែកចាយផ្នែកភ្នាក់ងារ ធានារ៉ាប់រង។

លោកមានបទពិសោធន៍ជាច្រើនក្នុងប្រតិបត្តិការភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រង និងភាពជាអ្នក ដឹកនាំផ្នែកលក់ក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង ដែលរួមចំណែកដល់ការរីកចម្រើនប្រកបដោយ ចីរភាព គុណភាព និងវិជ្ជាជីវៈរបស់ផ្នែកភ្នាក់ងារធានារ៉ាប់រង។



លោក យូ សាមីឌី
នាយកប្រតិបត្តិនៃនាយកដ្ឋាន
ធនធានមនុស្ស ច្បាប់ និង
ប្រតិបត្តិការ

លោកបានចូលរួមជាមួយក្រុមហ៊ុន ដាយ អ៊ុលី ឡាយហ្វ អ៊ីនស្ត្រីស (ខេមបូឌា) ម.ក ក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ២០២៣ ជានាយកប្រតិបត្តិនៃនាយកដ្ឋានធនធានមនុស្ស ហើយចាប់ពីខែមីនា ឆ្នាំ២០២៥ លោកទទួលបានការប្រកាសមុខតំណែងថ្មីរបស់ លោក ជានាយកប្រតិបត្តិនៃនាយកដ្ឋានធនធានមនុស្ស ច្បាប់ និងប្រតិបត្តិការ។

លោកមានបទពិសោធន៍យ៉ាងទូលំទូលាយជាង ២៥ ឆ្នាំពាក់ព័ន្ធនឹងផ្នែកធនធាន មនុស្ស ក្នុងវិស័យជាច្រើន ជាពិសេសក្នុងវិស័យធានារ៉ាប់រង ជាង១២ ឆ្នាំ។ បទពិសោធន៍វិជ្ជាជីវៈរបស់លោកគ្របដណ្តប់លើការគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស ជាយុទ្ធសាស្ត្រ ការអភិវឌ្ឍចរន្តសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុន និងការគាំទ្រអភិបាលកិច្ចក្រុមហ៊ុន។



លោក Shiozawa Kenichi
ប្រធាននាយកដ្ឋានផែនការ
សាជីវកម្ម

លោកត្រូវបានតែងតាំងជាប្រធាននាយកដ្ឋានផែនការសាជីវកម្ម ក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ២០២៥ ដោយលោកទទួលខុសត្រូវក្នុងការត្រួតពិនិត្យគំនិតផ្តួចផ្តើមទូទាំង ក្រុមហ៊ុន និងដឹកនាំការអភិវឌ្ឍផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន។

លោកជាជនជាតិជប៉ុន ហើយលោកមានបទពិសោធន៍ជាង ១០ ឆ្នាំក្នុងវិស័យ ធានារ៉ាប់រងនៅក្នុង ក្រុមហ៊ុនមេ (Daichi Life Group) ដោយជំនាញវិជ្ជាជីវៈ យ៉ាងទូលំទូលាយក្នុងការរៀបចំផែនការអាជីវកម្មអន្តរជាតិ និងការស្រាវជ្រាវ បរិស្ថានម៉ាក្រូ ដែលទទួលបានតាមរយៈបទពិសោធន៍ការងាររបស់លោកនៅប្រទេស ជប៉ុន។

២ របាយការណ៍របស់គណៈកម្មាធិការ

	ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	គណៈកម្មាធិការវិនិយោគ	គណៈកម្មាធិការសវនកម្ម	គណៈគ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់
តួនាទីនិងការទទួលខុសត្រូវ	* ត្រួតពិនិត្យការអនុវត្តប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មនិងត្រួតពិនិត្យការអនុវត្តកិច្ចការទូទៅ * ផ្តល់ភាពជាអ្នកដឹកនាំជាយុទ្ធសាស្ត្រ និងការយល់ដឹងសម្រាប់ផែនការអាជីវកម្ម * ធានាប្រសិទ្ធភាពនៃអភិបាលកិច្ចក្រុមហ៊ុនសម្រាប់អាជីវកម្មប្រកបដោយចីរភាព	* ត្រួតពិនិត្យសកម្មភាពវិនិយោគរបស់ក្រុមហ៊ុន ដោយធានាការអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិការគ្រប់គ្រងហានិភ័យដោយប្រុងប្រយ័ត្ន និងការសម្របតាមកម្មវត្ថុនៃយុទ្ធសាស្ត្រ * ការកំណត់ និងការអនុវត្តគោលការណ៍វិនិយោគការត្រួតពិនិត្យការអនុវត្ត និងសន្ទនីយភាព	* ផ្តល់ការត្រួតពិនិត្យឯករាជ្យលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង ដំណើរការសវនកម្មផ្ទៃក្នុង និងសវនកម្មឯករាជ្យនិងការអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមានរួមទាំងការប្រឆាំងការសម្អាតប្រាក់ និងការប្រយុទ្ធប្រឆាំង និងហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្ម (AML/CFT)	* អនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រដែលបានអនុម័តដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងប្រតិបត្តិការប្រចាំថ្ងៃ * ធានាថាក្រុមហ៊ុនដំណើរការប្រកបដោយអនុលោមភាពតាមច្បាប់ មានប្រសិទ្ធភាព និងផ្ដោតលើអតិថិជនជាចម្បង
ការងារនិងសមិទ្ធផលសំខាន់ៗ	* ពិនិត្យនូវផែនការអាជីវកម្ម និងយុទ្ធសាស្ត្រ រួមទាំងការផ្លាស់ប្តូរឈ្មោះក្រុមហ៊ុន និងទ្វេប្រភេទ * អភិវឌ្ឍផលិតផលថ្មី * ត្រួតពិនិត្យដំណើរការអនុវត្តរបស់ក្រុមហ៊ុន * ពិនិត្យរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ * ពិនិត្យ និងអនុម័តប្រាក់បៀវត្សរ៍ របស់គណៈគ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់	* ពិនិត្យ និងអនុម័តលើផែនការវិនិយោគប្រចាំឆ្នាំ រួមទាំងឱកាសវិនិយោគថ្មីៗ * ការពិនិត្យឡើងវិញនូវការវិនិយោគប្រចាំគ្រាលើរបាយការណ៍វិនិយោគដែលគ្របដណ្តប់លើសមាសភាពផលប៉ុន្តែការអនុវត្ត ស្ថានភាពសន្ទនីយភាព និងការអនុលោមតាមផែនការកំណត់ដែលបានអនុម័ត	* ពិនិត្យផែនការសវនកម្មផ្ទៃក្នុងរបាយការណ៍សវនកម្មផ្ទៃក្នុង និងរបាយការណ៍តម្រូវតាមបទប្បញ្ញត្តិ * ពិនិត្យនូវបញ្ហាសវនកម្មដែលបានកំណត់ដោយសវនករផ្ទៃក្នុង និង សវនករឯករាជ្យ និងតាមដានវឌ្ឍនភាពនៃការដោះស្រាយ * វាយតម្លៃ និងធានាបាននូវភាពគ្រប់គ្រាន់និងប្រសិទ្ធភាពនៃប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង	* អភិវឌ្ឍទិសដៅយុទ្ធសាស្ត្រ * បង្កើត និងអនុវត្តប្រតិបត្តិការ ដើម្បីសម្រេចបាននូវផែនការអាជីវកម្មជាមួយនឹងយុទ្ធសាស្ត្រ និងគោលដៅដែលបានព្រមព្រៀងគ្នា * កំណត់ និងវាយតម្លៃហានិភ័យ និងស្របតាមអនុលោមភាព។

៣ របាយការណ៍អំពីអភិបាលកិច្ចសាធិរកម្ម

ក្នុងឆ្នាំ ២០២៥ ក្រុមហ៊ុនបានរៀបចំកិច្ចប្រជុំក្រុមប្រឹក្សាភិបាលចំនួន ៤ លើក ដោយមានរបៀបវារៈត្រូវបានរៀបចំយ៉ាងមានរចនាសម្ព័ន្ធ ឯកសារគាំទ្រគ្រប់គ្រាន់ និងការពិភាក្សាប្រកបដោយស្ថាបនា។

តាមរយៈកិច្ចប្រជុំ និងការពិភាក្សានៃគណៈកម្មាធិការពាក់ព័ន្ធ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានពិនិត្យលើយុទ្ធសាស្ត្រសំខាន់ៗ ការអនុវត្តហិរញ្ញវត្ថុ ហានិភ័យ ការអនុលោមតាមច្បាប់ និងប្រតិបត្តិការ។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានផ្តល់មតិយោបល់ប្រកបដោយការពិចារណាយ៉ាងហ្មត់ចត់ និងការណែនាំប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ព្រមទាំងធានាថាការតាមដានការអនុវត្តការងាររបស់គណៈគ្រប់គ្រងត្រូវបានអនុវត្តយ៉ាងត្រឹមត្រូវ និងមានប្រសិទ្ធភាព។

IV. ព័ត៌មានអំពី ស្ថានភាព ហិរញ្ញវត្ថុ និងប្រតិបត្តិការ អាជីវកម្ម

១ ដើមទុន និងកម្រិតសាធារណ

ស្របតាមប្រកាសលេខ ០៦១ ស្តីពី ការកំណត់កម្រិតសាធារណសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង ដែលចេញដោយ និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា នៅថ្ងៃទី ១៤ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២២ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត ត្រូវតែរក្សាកម្រិត សាធារណ មិនឲ្យទាបជាង ១២០ ភាគរយ។ លើសពីនេះ ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត ត្រូវតែរក្សា កម្រិតសាធារណ តម្រូវ ឲ្យស្មើនឹងចំនួនខ្ពស់ជាងរវាង៖ (i) ៤ ភាគរយ នៃប្រាក់បម្រុងគណនីឡាសូ ឬក ០.៣ ភាគរយ នៃប្រាក់ធានា រ៉ាប់រងតាមហានិភ័យសុទ្ធ ឬ (ii) ៥០ ភាគរយ នៃដើមទុនតម្រូវអប្បបរមា ដែលបានកំណត់នៅ ៧ លានដុល្លារអាមេរិក។ គិតត្រឹមថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២៥ ក្រុមហ៊ុនបានរក្សាដើមទុន និងកម្រិតសាធារណយ៉ាងរឹងមាំ៖

- * ទ្រព្យសកម្មសុទ្ធរបស់យើងមានចំនួន **១២.៥** លានដុល្លារអាមេរិកដែលខ្ពស់ជាងកម្រិតសាធារណតម្រូវ អប្បបរមា ដែលកំណត់ត្រឹម ៣.៥ លានដុល្លារអាមេរិក ។
- * កម្រិតសាធារណរបស់ពួកយើងមាន **៣៥៩%** ហើយខ្ពស់ជាងកម្រិតសាធារណអប្បបរមាតម្រូវត្រឹម**១២០%**។

កម្រិតសាធារណដ៏រឹងមាំនេះបានបង្ហាញឱ្យឃើញថា ក្រុមហ៊ុនមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីបំពេញកាតព្វកិច្ច របស់ខ្លួនជូនចំពោះម្ចាស់ប័ណ្ណសន្យារ៉ាប់រងក្នុងករណីមានហានិភ័យណាមួយកើតឡើង និងជួយឱ្យអាជីវកម្មបន្តនូវភាព រីកចម្រើន។ វាក៏បានឆ្លុះបញ្ចាំងឱ្យឃើញថាក្រុមហ៊ុនគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុប្រកបដោយការយកចិត្តទុកដាក់ដើម្បីបន្តនូវ អាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងរបស់ខ្លួនប្រកបដោយស្ថិរភាព និងយូរអង្វែងនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។

នៅក្នុងឆ្នាំ ២០២៥ ក្រុមហ៊ុនបានទទួលការបង្កើនដើមទុនបន្ថែមចំនួន **១២** លានដុល្លារអាមេរិក ពីក្រុមហ៊ុនមេ (**Daiichi Life Group**)។

ការបំពេញដើមទុនបន្ថែមនេះបានពង្រឹងគ្រឹះហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនឱ្យកាន់តែរឹងមាំ និងបង្ហាញពីការប្តេជ្ញាចិត្ត រយៈពេលវែងរបស់ក្រុមហ៊ុនមេ (**Daiichi Life Group**) ចំពោះទីផ្សារកម្ពុជា ក្នុងនាមជាទីផ្សារយុទ្ធសាស្ត្រសំខាន់ មួយ។

ជាមួយនឹងកម្រិតសាធារណដ៏រឹងមាំ ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុនេះបានគាំទ្រដល់ការរីកចម្រើនអាជីវកម្ម ការការពារសិទ្ធិ ប្រយោជន៍ម្ចាស់ប័ណ្ណសន្យារ៉ាប់រង និងការពង្រឹងទំនុកចិត្តរបស់អតិថិជន ក្នុងការបន្ត និងរក្សាប័ណ្ណសន្យារ៉ាប់រងជាមួយ ក្រុមហ៊ុន។

២ ការវិនិយោគ

ក្រុមហ៊ុនបានរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគដោយមានគោលបំណងធានាស្ថិរភាពរយៈពេលវែង ការការពារប្រយោជន៍ ម្ចាស់ប័ណ្ណសន្យារ៉ាប់រង និងការលូតលាស់អាជីវកម្មប្រកបដោយចីរភាព។ យុទ្ធសាស្ត្រនេះត្រូវបានអនុវត្តស្របតាម ប្រកាសលេខ ០៦១ របស់និយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា ស្តីពីការកំណត់កម្រិតសាធារណសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង ចុះថ្ងៃទី ១៤ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២២។

ក្នុងនាមជាក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត ក្រុមហ៊ុនយល់ដឹងយ៉ាងច្បាស់ពីកាតព្វកិច្ចក្នុងការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសម្បត្តិយ៉ាង ប្រុងប្រយ័ត្ន ដើម្បីធានាសមត្ថភាពក្នុងការបំពេញកាតព្វកិច្ចរយៈពេលវែងចំពោះម្ចាស់ប័ណ្ណសន្យារ៉ាប់រង និងរក្សាទុក តម្លៃនៃទំនុកចិត្តដែលអតិថិជនបានផ្តល់តាមរយៈការបង់បុព្វលាភធានារ៉ាប់រង។

ដើម្បីគាំទ្រដល់គោលបំណងនេះ ក្រុមហ៊ុនបានបង្កើតប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងហានិភ័យលើការវិនិយោគ ដែលគ្របដណ្តប់ ហានិភ័យសំខាន់ៗ រួមមាន ហានិភ័យទីផ្សារ ហានិភ័យឥណទាន និងហានិភ័យការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសម្បត្តិ-បំណុល (Asset-Liability Management)។ ក្របខណ្ឌនេះបានជួយពង្រឹងស្ថិរភាព និងភាពធន់នៃផលបំពេញវិនិយោគ ដើម្បី គាំទ្រការរីកចម្រើនអាជីវកម្មប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

បម្រែបម្រួលនៃផលប៉ះពាល់វិនិយោគក្នុងរយៈពេល ៣ ឆ្នាំចុងក្រោយ៖

ការិយបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ	២០២៥	២០២៤	២០២៣
ប្រភេទទ្រព្យសកម្ម (ដុល្លារអាមេរិក)			
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូល	7,726,690	3,985,537	2,746,034
ប្រាក់បញ្ញើមានកាលកំណត់	19,100,000	19,800,000	12,700,000
មូលបត្រ	2,000,000	-	-
សរុបផលប៉ះពាល់វិនិយោគ	28,826,690	23,785,537	15,446,034

សកម្មភាពវិនិយោគរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានអនុវត្តស្របតាមគោលនយោបាយវិនិយោគដែលបានអនុម័ត ក៏ដូចជា តម្រូវការតាមបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ និងដែនកំណត់ហានិភ័យឥណទានផ្ទៃក្នុង។

យុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគរបស់ក្រុមហ៊ុនផ្ដោតលើការវិនិយោគក្នុងឧបករណ៍ដែលមានគុណភាពខ្ពស់ និងមានសមត្ថភាព បម្លែងទៅជាសាច់ប្រាក់បានឆាប់រហ័ស ដើម្បីធានាថាក្រុមហ៊ុនអាចបំពេញកាតព្វកិច្ចហិរញ្ញវត្ថុរបស់ខ្លួនបានទាន់ ពេលវេលា។ កាតព្វកិច្ចទាំងនេះរួមមាន ការទូទាត់សំណង ការផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ជូនម្ចាស់បណ្ណសន្យារ៉ាប់រង និង តម្រូវការប្រតិបត្តិការ។

ក្របខណ្ឌនេះបានគាំទ្រឱ្យក្រុមហ៊ុនរក្សាស្ថិរភាពហិរញ្ញវត្ថុ និងភាពអាចទុកចិត្តបានក្នុងការបំពេញកាតព្វកិច្ច រយៈពេលវែង ខណៈពេលដែលគាំទ្រដល់ការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសម្បត្តិយ៉ាងប្រុងប្រយ័ត្ន និងប្រសិទ្ធភាព។

គិតត្រឹមថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២៥ ផលប៉ះពាល់វិនិយោគរបស់ក្រុមហ៊ុនបានកើនឡើងដល់ ២៨.៨ លានដុល្លារ អាមេរិក បើប្រៀបធៀបទៅ ២៣.៨ លានដុល្លារនៅឆ្នាំ ២០២៤ និង ១៥.៤ លានដុល្លារនៅឆ្នាំ ២០២៣ ដែល បង្ហាញពី ការលូតលាស់ទ្រព្យសកម្ម ស្របតាមការពង្រីកអាជីវកម្ម។ ក្នុងអំឡុងពេលនេះ ផលប៉ះពាល់វិនិយោគនៅតែ ផ្ដោតជាចម្បង លើប្រាក់បញ្ញើមានកាលកំណត់ និងឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលស្មើសាច់ប្រាក់ ដែលបង្ហាញពីវិធីសាស្ត្រ វិនិយោគប្រកបដោយការប្រុងប្រយ័ត្ន និងផ្ដោតលើសមត្ថភាពសាច់ប្រាក់។

ការវិនិយោគក្នុងមូលបត្រ ចំនួន ២.០ លានដុល្លារអាមេរិក ក្នុងឆ្នាំ ២០២៥ គឺជាជំហានសំខាន់មួយក្នុងការ ធ្វើឱ្យ ផលប៉ះពាល់វិនិយោគមានភាពចម្រុះ។ ការផ្លាស់ប្តូរនេះត្រូវបានអនុវត្តក្នុងដែនកំណត់ដែលបានអនុម័ត ហើយបង្ហាញពីការ លើកកម្ពស់សក្តានុពលប្រាក់ចំណេញ ខណៈពេលដែលរក្សាបាននូវកម្រិតហានិភ័យ ប្រកបដោយភាពប្រុងប្រយ័ត្ន។ ក្រុមហ៊ុននឹងបន្តរក្សាសមតុល្យលំហូរហិរញ្ញវត្ថុរវាងទុនបម្រុង មូលធនចុងគ្រា និងការការពារជូនចំពោះម្ចាស់បណ្ណសន្យា រ៉ាប់រង។ ហានិភ័យវិនិយោគ រួមទាំងហានិភ័យឥណទាន សាច់ប្រាក់ងាយស្រួល និងហានិភ័យទីផ្សារ ត្រូវបានបន្តត្រួត ពិនិត្យយ៉ាងដិតដល់តាមរយៈការពិនិត្យផលប៉ះពាល់ជាប្រចាំ និងការគ្រប់គ្រងដែនកំណត់។

ផែនការវិនិយោគរយៈពេល ៣ ឆ្នាំ៖

ការបែងចែកទ្រព្យសកម្មគោលដៅដោយមានចក្ខុវិស័យមើលទៅមុខរបស់ក្រុមហ៊ុន ត្រូវបានចនាឡើងដើម្បីរក្សា តុល្យភាពប្រកបដោយការប្រុងប្រយ័ត្ន រវាងសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងការពិចារណាលើប្រាក់ ចំណេញ។ ប្រាក់បញ្ញើមានកាលកំណត់ត្រូវបានរំពឹងថានឹងនៅតែជាទ្រព្យសកម្មវិនិយោគស្នូល ដែលគាំទ្រដល់ គោលបំណងរក្សាដើមទុន និងសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល ខណៈដែលការវិនិយោគលើមូលបត្រមានគោលបំណងបង្កើន ភាពចម្រុះ និងលើកកម្ពស់សក្តានុពលនៃប្រាក់ចំណេញ ក្នុងដែនកំណត់នៃបទប្បញ្ញត្តិ និងកម្រិតទទួលយកហានិភ័យ របស់ក្រុមហ៊ុន។

ក្នុងរយៈពេលបីឆ្នាំខាងមុខ ក្រុមហ៊ុនមានផែនការបង្កើនជាបន្តិចម្តងៗលើការវិនិយោគទៅលើមូលបត្រ រហូតដល់ ប្រមាណ ៥% ដោយផ្អែកលើស្ថានភាពទីផ្សារ សន្ទនីយភាព (liquidity) ការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសកម្ម-បំណុល (asset-liability) និងការអនុលោមតាមគោលនយោបាយវិនិយោគដែលទទួលបានការអនុម័តពីនិយ័តករ។ ផែនការបែងចែកវិនិយោគនេះ នឹងត្រូវអនុវត្តតាមដំណាក់កាលយ៉ាងប្រុងប្រយ័ត្ន ដោយបន្តផ្តោតលើការការពារម្ចាស់បណ្ណសន្យារ៉ាប់រង ស្ថិរភាពផលប៉ុន្តែ វិនិយោគ និងការគ្រប់គ្រងហានិភ័យប្រកបដោយវិនិយ័យ។

តាមរយៈវិធីសាស្ត្រនេះ ក្រុមហ៊ុនមានគោលបំណងគ្រប់គ្រងផលប៉ុន្តែវិនិយោគរបស់ខ្លួនប្រកបដោយការទទួល ខុសត្រូវ ដោយធានាថាទ្រព្យសកម្មត្រូវបានគ្រប់គ្រងយ៉ាងប្រុងប្រយ័ត្ន ដើម្បីគាំទ្រកាតព្វកិច្ចក្នុងការការពារម្ចាស់បណ្ណ សន្យារ៉ាប់រង និងលើកកម្ពស់ការរីកចម្រើនប្រកបដោយនិរន្តរភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន។

៣ ប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រង

ក្រុមហ៊ុនគណនាប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រង ស្របតាមប្រកាស លេខ ០៦៣ ស្តីអំពី នីតិវិធី និងវិធាន នៃការគណនាប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រង សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រង ដែលចេញដោយ និយ័តករធានារ៉ាប់រង កម្ពុជា នៅថ្ងៃទី ២៣ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២២។

ប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រង រយៈពេលពីរឆ្នាំចុងក្រោយ៖

គិតត្រឹម ថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ	២០២៥	២០២៤
ប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រង (ដុល្លារអាមេរិក)	14,524,086	8,021,721

គិតត្រឹមថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥ ក្រុមហ៊ុន ជាយ អិលឈី ឡាយហ្វ អ៊ិនស្ត្រុនស៍ (ខេមបូឌា) ម.ក បានរក្សាទុក ប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រងសរុបចំនួន ១៤.៥២ លានដុល្លារអាមេរិក ដែលបានកើនឡើងចំនួន ៦.៥០ លាន ដុល្លារអាមេរិក ពីចំនួន ៨.០២ លានដុល្លារអាមេរិក គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៤។ ការកើនឡើងនៃប្រាក់បម្រុង បច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រងនេះ កើតឡើងដោយសារការរីកចម្រើនជាបន្តបន្ទាប់និងភាពចាស់នៃផលប៉ុន្តែដែលមានស្រាប់ អាជីវកម្មថ្មីក្នុងអំឡុងឆ្នាំនេះ និងបណ្ណសន្យារ៉ាប់រងដែលត្រូវបានបន្តសុពលភាពឡើងវិញ។ ខណៈពេលដែលបណ្ណសន្យា ធានារ៉ាប់រងនៅតែមានសុពលភាពជាបន្តបន្ទាប់ ប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រងត្រូវបានបង្កើនឡើងដើម្បីបំពេញ តម្រូវការទូទាត់ការទាមទារសំណង និងអត្ថប្រយោជន៍នាពេលអនាគតជូនម្ចាស់បណ្ណសន្យារ៉ាប់រង។ ទោះជាយ៉ាងណា ការកើនឡើងនេះ ត្រូវបានបន្ថយមួយផ្នែកដោយសារបណ្ណសន្យាធានារ៉ាប់រងដែលត្រូវបានផ្អាកដំណើរការ និងបណ្ណសន្យា ធានារ៉ាប់រងដែលបានផុតសុពលភាពដែលនាំឲ្យមានការថយចុះនៃប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រងដែលបានបញ្ចប់ ក្នុងឆ្នាំនោះ។

ការកើនឡើងនៃប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រង គឺស្របតាមការអភិវឌ្ឍអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតរបស់ក្រុមហ៊ុន និងការបន្តជួយរក្សាឱ្យផលប៉ុន្តែមានសុពលភាពយូរអង្វែង ។ ការរក្សាទុកប្រាក់បម្រុងឱ្យបានគ្រប់គ្រាន់ គឺជាធាតុសំខាន់មួយក្នុងការការពារម្ចាស់បណ្ណសន្យារ៉ាប់រង ហើយជួយឱ្យក្រុមហ៊ុនមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការបំពេញកាតព្វកិច្ចរយៈពេលវែងចំពោះម្ចាស់បណ្ណសន្យារ៉ាប់រង។ ស្របតាមមតិយោបល់របស់អ្នកជំនាញគណនាបុព្វលាភធានារ៉ាប់រង វិធីសាស្ត្រនិងសន្មតដែលបានអនុវត្តក្នុងការកំណត់ប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រងគឺពិតជាសមស្រប និងមានហេតុផលគ្រប់គ្រាន់។ វិធីសាស្ត្រ និងសន្មតទាំងនេះ ស្របតាមតម្រូវការបទប្បញ្ញត្តិដែលពាក់ព័ន្ធ ហើយមានភាពសមស្របទៅតាមការអនុវត្តជាទូទៅរបស់អ្នកជំនាញគណនាបុព្វលាភធានារ៉ាប់រង។ ផ្អែកលើការវាយតម្លៃនេះ ចំនួនប្រាក់បម្រុងបច្ចេកទេសធានារ៉ាប់រងដែលបានគណនា ត្រូវបានចាត់ទុកថាគ្រប់គ្រាន់ សម្រាប់បំពេញកាតព្វកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន។

៤ លទ្ធផលអំពីប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម

ការិយបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ	២០២៥	២០២៤	២០២៣
បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដុល	13,627,246	8,742,091	7,254,093
បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងបន្ត	(184,551)	(74,904)	(101,362)
បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងសុទ្ធ	13,442,695	8,667,187	7,152,731
ចំណូលការប្រាក់	1,281,116	1,108,108	795,791
បម្រែបម្រួលបំណុលកិច្ចសន្យាធានារ៉ាប់រងដុល	(6,502,365)	(3,473,223)	(610,940)
សំណង និងអត្ថប្រយោជន៍ដែលកើតមានឡើង	(389,517)	(188,231)	(219,625)
ចំណូលផ្សេងៗ	251,495	12,386	1,719
កម្រៃជើងសារ ឈ្នួលកណ្តាល និងចំណាយលើការលក់ផ្សេងៗ	(8,907,909)	(5,623,551)	(5,241,922)
ចំណាយប្រតិបត្តិការ និងរដ្ឋបាល	(12,014,407)	(10,968,355)	(9,624,382)
ចំណាយការប្រាក់-ភតិសន្យា	(35,128)	(51,432)	(53,020)
សំណង អត្ថប្រយោជន៍ និងចំណាយសរុប	(27,597,831)	(20,292,406)	(15,748,170)

គិតត្រឹមថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២៥ ក្រុមហ៊ុនបានកត់ត្រាបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងសរុបចំនួន ១៣.៦ លានដុល្លារអាមេរិក ដែលបង្ហាញពីការកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់ បើប្រៀបធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុនៗ។ ការកើនឡើងនេះបានឆ្លុះបញ្ចាំងពីការបន្តពង្រីកម៉ូដែលបណ្តាញចែកចាយរបស់ក្រុមហ៊ុន ការកើនឡើងនៃទំនុកចិត្តរបស់អតិថិជន និងសមត្ថភាពក្នុងការរក្សាផលប៉ុន្តែមានសុពលភាពបានយូរអង្វែង។

ចំណូលបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងសុទ្ធក៏បានកើនឡើងផងដែរ ស្របតាមការកើនឡើងនៃបុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដុល ដែលបង្ហាញឱ្យឃើញពីការបន្តពង្រីកទីផ្សាររបស់អាជីវកម្មស្នូលរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ខណៈពេលដែលផលប៉ះពាល់មាន សុពលភាពកើនឡើង និងបណ្តុះសន្យារ៉ាប់រងនៅតែមានសុពលភាព បំណុលលើកិច្ចសន្យាធានារ៉ាប់រង និងប្រាក់បម្រុង បច្ចេកទេសបានកើនឡើងផងដែរ ដើម្បីធានាថាក្រុមហ៊ុនមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការទូទាត់សំណង និងអត្ថប្រយោជន៍ ជូនម្ចាស់បណ្តុះសន្យារ៉ាប់រង។

លទ្ធផលប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុននៅតែបន្តឆ្លុះបញ្ចាំងពីលក្ខណៈសេដ្ឋកិច្ចរបស់អាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិត ដែលស្ថិតនៅក្នុងដំណាក់កាលដំបូងនៃការរីកចម្រើន។ ការចំណាយគ្រប់មុខពាក់ព័ន្ធនឹងសកម្មភាពលក់ និងប្រតិបត្តិការ បានកើនឡើង ដោយសារក្រុមហ៊ុនបន្តវិនិយោគលើការកែលម្អបទពិសោធន៍អតិថិជន ដូចជា ការការពារ ការប្រឹក្សា ការផ្តល់សេវាកម្ម និងការពង្រឹងរចនាសម្ព័ន្ធប្រតិបត្តិការ ដើម្បីគាំទ្រដល់ការរីកចម្រើនអាជីវកម្មប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

ការចំណាយទាំងនេះបង្ហាញពីការរីកចម្រើនស្របតាមផែនការអាជីវកម្ម ដែលផ្តោតលើអតិថិជនជាតិសំខាន់ ដើម្បីធានាឱ្យមានស្ថិរភាពនៃបណ្តុះសន្យារ៉ាប់រងក្នុងរយៈពេលវែង។ ក្រុមហ៊ុនយល់ឃើញថា ការវិនិយោគលើគុណភាព សេវាកម្ម និងការកែលម្អសុពលភាពផលប៉ះពាល់រយៈពេលវែង មានសារៈសំខាន់ក្នុងការបង្កើតស្ថិរភាព និងនិរន្តរភាពនៃ ចំណូលនាពេលអនាគត។

ការកើនឡើងនៃចំនួនសំណងសរុប និងការចំណាយផ្សេងៗ គឺសមស្របនឹងការកើនឡើងនៃដំណាក់កាល អាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន ព្រមទាំងផែនការវិនិយោគដែលផ្តោតលើការកែលម្អភាពងាយស្រួលជូនអតិថិជន ក្នុងការ ប្រើប្រាស់បណ្តុះសន្យារ៉ាប់រង ការទទួលបានការប្រឹក្សាធានារ៉ាប់រង ការផ្តល់សេវាកម្ម និងការពង្រឹងរចនាសម្ព័ន្ធប្រតិបត្តិការ។

ជាមួយ លទ្ធផលប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មសម្រាប់ឆ្នាំ ២០២៥ បានឆ្លុះបញ្ចាំងពីការកើនឡើងនៃការប្រមូលបុព្វលាភ ធានារ៉ាប់រង ការបន្តពង្រីកបណ្តាញចែកចាយ និងការអនុវត្តផែនការវិនិយោគដែលគាំទ្រដល់ការសាងសង់អាជីវកម្ម ធានារ៉ាប់រងអាយុជីវិតប្រកបដោយស្ថិរភាព។ ក្រុមហ៊ុននៅតែបន្តផ្តោតលើការរីកចម្រើនប្រកបដោយអនុលោមភាព ការកែលម្អអត្រាបន្តសុពលភាពបណ្តុះសន្យារ៉ាប់រង ប្រសិទ្ធភាពនៃការចំណាយប្រតិបត្តិការ និងការគ្រប់គ្រងចំណាយ ដើម្បីបង្កើតផ្លូវច្បាស់លាស់ឆ្ពោះទៅរកភាពចំណេញប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

៥ ការធានារ៉ាប់រងបន្ត

ក្រុមហ៊ុនអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រធានារ៉ាប់រងបន្តដោយប្រុងប្រយ័ត្ន ដើម្បីពង្រឹងសមត្ថភាពហិរញ្ញវត្ថុ ការពារប្រយោជន៍ ម្ចាស់បណ្តុះសន្យារ៉ាប់រង និងគាំទ្រការលូតលាស់អាជីវកម្មប្រកបដោយចីរភាព ដោយអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិដែលមាន ប្រសិទ្ធភាពនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ក. យុទ្ធសាស្ត្រ និងការគ្រប់គ្រងការធានារ៉ាប់រងបន្ត

ការធានារ៉ាប់រងបន្តគឺជាផ្នែកសំខាន់មួយនៃក្របខណ្ឌគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងការគ្រប់គ្រងមូលធនសរុបរបស់ ក្រុមហ៊ុន។ ប្រព័ន្ធនេះជួយក្នុងការវាយតម្លៃ និងគ្រប់គ្រងហានិភ័យ កាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់ពីការទាមទារសំណងខ្ពស់ ឬអវិជ្ជមាន ជាពិសេសនៅពេលមានការទាមទារជាច្រើនកើតឡើងក្នុងពេលតែមួយ។ លើសពីនេះ វាក៏ជួយបំពេញតាម តម្រូវការរបស់អតិថិជន និងពង្រឹងស្ថិរភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ដោយធានាថាការចំណាយស្ថិតនៅក្នុងកម្រិត ដែលអាចគ្រប់គ្រងបាន និងទទួលយកបាន។

ខ. ការជ្រើសរើស និងវាយតម្លៃការធានារ៉ាប់រងបន្ត

ក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្តត្រូវបានជ្រើសរើសស្របតាមប្រកាសស្តីពីការធានារ៉ាប់រងបន្ត និងគោលនយោបាយផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុន ដោយផ្អែកលើលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យសំខាន់ៗ រួមមាន ស្ថិរភាពហិរញ្ញវត្ថុ ភាពទុកចិត្តបាន កម្រិតអនុលោមភាពទៅតាមបទប្បញ្ញត្តិ ជំនាញបច្ចេកទេសពាក់ព័ន្ធ ការប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការបំពេញកាតព្វកិច្ចចំពោះម្ចាស់បណ្ណសន្យារ៉ាប់រង និងតម្លៃដែលសមស្របតាមទីផ្សារ។

ការរៀបចំកិច្ចព្រមព្រៀងធានារ៉ាប់រងបន្តត្រូវបានអនុវត្តដោយអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន រួមមានការកំណត់កម្រិតរក្សាទុកហានិភ័យ កម្រិតដែលត្រូវធ្វើធានារ៉ាប់រងបន្ត ប្រភេទកិច្ចព្រមព្រៀងធានារ៉ាប់រងបន្ត ការជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងបន្តគោលដៅ និងការធ្វើពិពិធកម្មហានិភ័យ។

គ. ការកំណត់តម្រូវការចំពោះការធានារ៉ាប់រងបន្ត

ក្រុមហ៊ុនអនុវត្តការវាយតម្លៃហានិភ័យជាប្រចាំ ដើម្បីកំណត់តម្រូវការនៃការធានារ៉ាប់រងបន្ត រួមទាំងការកែសម្រួលកិច្ចព្រមព្រៀងដែលមានស្រាប់។ ការវាយតម្លៃទាំងនេះអាចត្រូវបានអនុវត្តនៅកម្រិតក្រុមហ៊ុន តាមប្រភេទផលិតផល ឬតាមផ្នែកហានិភ័យពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗ។

ក្រុមហ៊ុនក៏អនុវត្តការពិនិត្យឡើងវិញ និងវាយតម្លៃគោលការណ៍ធានារ៉ាប់រងបន្តយ៉ាងហោចណាស់រៀងរាល់បីឆ្នាំម្តង ស្របតាមការកំណត់ក្នុងប្រកាសស្តីពីវិធាន និងគោលការណ៍ណែនាំនៃការធានារ៉ាប់រងបន្ត។

៦ ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ

ក. ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ

ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពមានសារៈសំខាន់យ៉ាងខ្លាំងក្នុងការធានាអាជីវកម្មឱ្យមានសុវត្ថិភាពភាពរឹងមាំ និងនិរន្តរភាព។ ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យដោយមានប្រសិទ្ធភាព បានជួយពង្រឹងសមត្ថភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការការពារប្រយោជន៍ម្ចាស់បណ្ណសន្យារ៉ាប់រង បំពេញតម្រូវការ និងបម្រើអតិថិជន ព្រមទាំងដៃគូពាក់ព័ន្ធ គាំទ្របុគ្គលិករបស់ខ្លួន និងចូលរួមចំណែកជាវិជ្ជមានដល់សហគមន៍ដែលខ្លួនបម្រើ ទាំងក្នុងពេលបច្ចុប្បន្ន និងអនាគត។

របៀបគ្រប់គ្រងហានិភ័យ

នៅពេលធ្វើការសម្រេចចិត្តប្រចាំថ្ងៃដើម្បី ទទួលយក ជៀសវាង ឬគ្រប់គ្រងហានិភ័យ យើងស្នើសុំឱ្យបុគ្គលិករបស់យើងប្រើប្រាស់ការវិនិច្ឆ័យឱ្យបានត្រឹមត្រូវ និងគាំទ្រពួកគេតាមរយៈយន្តការដូចខាងក្រោម៖

- * ការពារហានិភ័យទាំង ៣ស្រទាប់
- * គោលនយោបាយគ្រប់គ្រងហានិភ័យ
- * ការអនុវត្តការកំណត់កម្រិតលើហានិភ័យ (Risk Appetite Statement)
- * ក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈ
- * គោលនយោបាយផ្ទៃក្នុង ស្តង់ដារ និងគោលការណ៍ណែនាំ

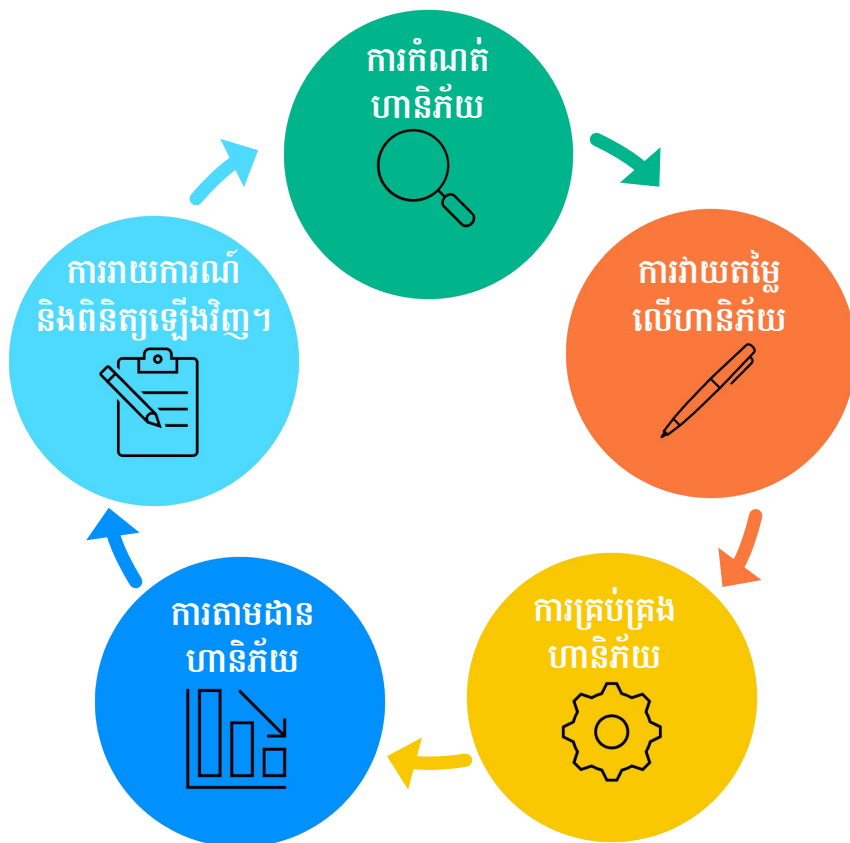
ដំណើរការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ៖

ក្រុមហ៊ុនអនុវត្តតាមក្របខណ្ឌការគ្រប់គ្រងហានិភ័យដែលមានរចនាសម្ព័ន្ធជា ៥ ជំហាន ដែលអនុវត្តយ៉ាងទូលំទូលាយលើកម្រិតសហគ្រាស រួមមាន៖ ការកំណត់អត្តសញ្ញាណហានិភ័យ ការវាយតម្លៃ ការគ្រប់គ្រង ការតាមដាន និងការវាយការណ៍ និងការពិនិត្យឡើងវិញ។

នីតិវិធីនេះគាំទ្រដល់ការកំណត់អត្តសញ្ញាណ ការវាយតម្លៃ ការកាត់បន្ថយ និងការត្រួតពិនិត្យហានិភ័យសំខាន់ៗ ឱ្យបានទាន់ពេលវេលា ស្របតាមកម្រិតទទួលយកហានិភ័យ និងកម្រិតកំណត់ហានិភ័យដែលបានអនុម័តដោយក្រុមហ៊ុន។

ក្រុមហ៊ុនចាត់ថ្នាក់ហានិភ័យសំខាន់ៗទៅតាមប្រភេទដូចជា ហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុ និងហានិភ័យមិនមែនហិរញ្ញវត្ថុ៖

- * ហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុរួមមាន៖ ហានិភ័យសន្ទនីយភាព ទីផ្សារ និងការវិនិយោគ ឥណទាន និងហានិភ័យធានារ៉ាប់រង
- * ហានិភ័យមិនមែនហិរញ្ញវត្ថុរួមមាន៖ ហានិភ័យយុទ្ធសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន និងសន្តិសុខសាយប៉ារ និងហានិភ័យប្រតិបត្តិការ។



ខ. ការគ្រប់គ្រងអនុលោមភាព

ក្រុមហ៊ុនតែងតែប្រកាន់ខ្ជាប់នូវអនុលោមភាព ដើម្បីធានាបាននូវការអនុវត្តតាមបទប្បញ្ញត្តិច្បាប់ និង បទប្បញ្ញត្តិផ្ទៃក្នុងទាំងអស់។ ការប្រកាន់ខ្ជាប់នេះស្របតាមស្តង់ដារនៃអនុលោមភាពផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុនមេ (Daiichi Life Group) ដែលតែងតែជំរុញឱ្យអនុវត្តនូវអ្វីដែលត្រឹមត្រូវ លើការគ្រប់គ្រង និងការយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់លើការការពារអតិថិជនដើម្បីធានាបាននូវការអនុវត្តមានភាពយុត្តិធម៌ និងតម្លាភាព។ ក្រុមហ៊ុនតែងតែធ្វើការបណ្តុះបណ្តាលជូនដល់បុគ្គលិកនូវគោលការណ៍អនុលោមភាពសំខាន់ៗដើម្បីចូលរួមអនុវត្តនូវគោលការណ៍អនុលោមភាពឱ្យបានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។



ក្របខណ្ឌច្បាប់

ក្របខណ្ឌច្បាប់ត្រូវបានរៀបចំឡើង ដើម្បីធានា ការអនុលោម តាមក្រមសីលធម៌ ការអនុលោម បទប្បញ្ញត្តិ និងការប្រតិបត្តិ អាជីវកម្មដោយផ្អែកលើ គោលការណ៍ច្បាប់ពាក់ព័ន្ធ។ ក្រមប្រតិបត្តិអាជីវកម្ម ត្រូវបានកំណត់ឡើងស្របតាមស្តង់ដារដែល អនុវត្តចំពោះបុគ្គលិក និងអ្នកពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ក្នុង ក្រុមហ៊ុន។



ក្របខណ្ឌការប្រឆាំងការសម្អាតប្រាក់ និងហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្ម

ក្របខណ្ឌនេះរួមមាន ការស្គាល់អតិថិជន/ការយកចិត្ត ទុកដាក់ស្គាល់អតិថិជន ការពិនិត្យលើទណ្ឌកម្ម និង ការរាយការណ៍ លើករណីសង្ស័យពាក់ព័ន្ធការសម្អាត ប្រាក់ និង ការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានភេរវកម្ម ដោយ អនុលោមបទប្បញ្ញត្តិច្បាប់។

៧ ព័ត៌មានអំពីចីរភាព

នៅក្រុមហ៊ុន ដោយ អ៊ុលធី ឡាយហ្វ អ៊ិនស្ត្រីនស៍ (ខេមបូឌា) ម.ក ចីរភាពបង្ហាញពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងការចូលរួមអភិវឌ្ឍន៍ជាវិជ្ជមានដល់សង្គមកម្ពុជា លើសពីសកម្មភាពអាជីវកម្មធានារ៉ាប់រងស្នូល។ ដោយអនុលោម តាមគោលបំណងរបស់ក្រុមហ៊ុនមេ «ភាពជាដៃគូជាមួយអ្នក ដើម្បីកសាងអនាគតដែលភ្លឺស្វាង និងមានសុវត្ថិភាព ជាងមុន» ក្រុមហ៊ុនផ្តោតលើគំនិតផ្តួចផ្តើមនានា ដែលគាំទ្រការអប់រំ សុខភាព និងសុខុមាលភាព ការលើកកម្ពស់ ការយល់ដឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងការពង្រឹងភាពធន់របស់សហគមន៍។

ក. ការគាំទ្រផ្នែកអប់រំ និងសហគមន៍

យើងជឿជាក់ថា ការអប់រំគឺជាមូលដ្ឋានគ្រឹះសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍសង្គម និងសេដ្ឋកិច្ចក្នុងរយៈពេលវែង។ ក្នុងអំឡុង ឆ្នាំ ២០២៥ ក្រុមហ៊ុនបានគាំទ្រដល់សាលារៀន និងស្ថាប័នអប់រំក្នុងសហគមន៍ តាមរយៈការផ្តល់សម្ភារៈសិក្សាចាំបាច់ ដើម្បីលើកកម្ពស់គុណភាពអប់រំ និងបរិយាកាសសិក្សា។

បន្ថែមពីនេះ ក្រុមហ៊ុនក៏បានស្វាគមន៍និស្សិតសាកលវិទ្យាល័យ តាមរយៈកម្មវិធីទស្សនកិច្ចសិក្សា និងសកម្មភាព ចែករំលែកចំណេះដឹងអំពីវិស័យធានារ៉ាប់រង ដែលជួយបង្កើនការយល់ដឹងរបស់យុវជនអំពីវិស័យធានារ៉ាប់រងជីវិត និង តួនាទីសំខាន់របស់វា ក្នុងការគាំទ្រការធ្វើផែនការហិរញ្ញវត្ថុផ្ទាល់ខ្លួន។ គំនិតផ្តួចផ្តើមទាំងនេះបានរួមចំណែកក្នុងការ អភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សទាំងពេលបច្ចុប្បន្ន និងអនាគត និងពង្រឹងការយល់ដឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុនៅកម្ពុជា។



ខ. សុខភាព និងសុខុមាលភាព

សកម្មភាពពាក់ព័ន្ធនឹងសុខភាព និងសុខុមាលភាពនៅតែជាសសរស្តម្ភសំខាន់មួយនៃការចូលរួមចំណែកក្នុងសហគមន៍របស់ក្រុមហ៊ុន។ ក្នុងឆ្នាំ ២០២៥ ក្រុមហ៊ុនបានបន្តគាំទ្រគំនិតផ្តួចផ្តើមដែលផ្តោតលើការថែទាំសុខភាព រួមមានការចូលរួមចំណែកដល់មន្ទីរពេទ្យកុមារអង្គរ និងការគាំទ្រដល់កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់អង្គការ Japan Heart ក្នុងការផ្តល់សេវាថែទាំសុខភាពដល់តំបន់ដែលខ្វះខាតធនធានវេជ្ជសាស្ត្រ។

កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងទាំងនេះមានគោលបំណងលើកកម្ពស់ការប្រើប្រាស់ សេវាវេជ្ជសាស្ត្រចាំបាច់ ជាពិសេសសម្រាប់សហគមន៍ដែលងាយរងហានិភ័យ និងរួមចំណែកក្នុងការកែលម្អសុខភាព និងភាពធន់រឹងមាំរបស់សង្គម។ លើសពីនេះ ក្រុមហ៊ុនក៏បានគាំទ្រគម្រោងផ្សេងៗ ដូចជា សាលាទន្សាយ (Rabbit School) ដើម្បីលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងអំពីកុមារដែលមានតម្រូវការពិសេស និងបានចូលរួមប្រមូលថវិកាពីសហគមន៍តាមរយៈសកម្មភាពផ្សេងៗ រួមមានយុទ្ធនាការរត់ដោយបេះដូង «Run By Heart»។



លើសពីនេះទៀត យើងបានលើកកម្ពស់ពីរបៀបរបបនៃការរស់នៅប្រកបដោយសុខុមាលភាព និងការចូលរួមរបស់សហគមន៍តាមរយៈយុទ្ធនាការសុខភាព និងព្រឹត្តិការណ៍សប្បុរសធម៌ ដោយលើកទឹកចិត្តឲ្យមានការយល់ដឹងកាន់តែច្រើនអំពីសុខភាព ការការពារ និងការចូលរួមសង្គម។



គ. ការចូលរួមជាមួយសហគមន៍ និងវិស័យឧស្សាហកម្ម

ក្រុមហ៊ុនបានចូលរួមយ៉ាងសកម្មជាមួយសហគមន៍ និងវិស័យធានារ៉ាប់រង ដើម្បីលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងអំពីការការពារហិរញ្ញវត្ថុ និងការអនុវត្តធានារ៉ាប់រងប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ។ ការចូលរួមក្នុងគំនិតផ្តួចផ្តើមដែលដឹកនាំដោយនិយ័តករធានារ៉ាប់រងកម្ពុជា រួមមាន «ទិវាធានារ៉ាប់រង» (Insurance Day) បានរួមចំណែកពង្រឹងការយល់ដឹងរបស់សាធារណជនអំពីសារៈសំខាន់នៃធានារ៉ាប់រង និងតួនាទីរបស់វាក្នុងការធានាសុវត្ថិភាពហិរញ្ញវត្ថុ។

លើសពីនេះ ក្រុមហ៊ុនក៏បានសហការជាមួយដៃគូ ក្នុងសកម្មភាពសហគមន៍ជាច្រើន ដូចជា ការបរិច្ចាគឈាម និងកម្មវិធីស្ម័គ្រចិត្តនានា ដើម្បីលើកទឹកចិត្តការចូលរួមសកម្មពីបុគ្គលិក និងពង្រឹងទំនាក់ទំនងជាមួយសហគមន៍ដែលក្រុមហ៊ុន បម្រើ។



V. របាយការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំ

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ២០២៥

ដោយ អ៊ុលី ឡាយហ្វ អ៊ិនស្ត្រីនស៍ (ខេមបូឌា) ម.ក
របាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ

គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥

	ថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥		(បានធ្វើចំណាត់ថ្នាក់ឡើងវិញ) ថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៤	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល
ទ្រព្យសកម្ម				
ប្រាក់តម្កល់តាមបទប្បញ្ញត្តិ	700,000	2,809,100	700,000	2,817,500
ទ្រព្យសម្បត្តិ និងបរិក្ខារ	524,106	2,103,238	762,654	3,069,682
សិទ្ធិប្រើប្រាស់លើទ្រព្យសកម្ម	240,725	966,030	510,708	2,055,600
ទ្រព្យសកម្មអរូបី	2,194,025	8,804,622	1,730,614	6,965,721
គណនីធានារ៉ាប់រង និង គណនីត្រូវទទួលផ្សេងៗ	1,536,200	6,164,771	1,088,370	4,380,687
ការវិនិយោគផ្សេងៗ	21,753,348	87,296,186	20,281,174	81,631,725
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់ សមមូល	7,726,690	31,007,207	3,985,537	16,041,786
ឥណទាន ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ	156,960	629,880	82,444	331,839
ទ្រព្យសកម្មសរុប	34,832,054	139,781,034	29,141,501	117,294,540
មូលធន និងបំណុល				
មូលធន				
ដើមទុន	68,000,000	272,000,000	56,000,000	224,000,000
ខាតបង្គរ	(52,086,264)	(211,662,564)	(39,212,244)	(160,024,870)
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ បម្រុងទុក	-	3,524,387	-	3,595,588
មូលធនសរុប	15,913,736	63,861,823	16,787,756	67,570,718
បំណុល				
បំណុលកិច្ចសន្យាធានា រ៉ាប់រង	14,524,086	58,285,157	8,021,721	32,287,427
គណនីធានារ៉ាប់រង និង គណនីត្រូវទូទាត់ផ្សេងៗ	4,132,195	16,582,500	3,798,017	15,287,017
បំណុលភកិសន្យា	262,037	1,051,554	534,007	2,149,378
បំណុលសរុប	18,918,318	75,919,211	12,353,745	49,723,822
មូលធន និងបំណុលសរុប	34,832,054	139,781,034	29,141,501	117,294,540

ដាយ អ៊ុលី ឡាយហ្វ អ៊ិនស្ត្រីត (ខេមបូឌា) ម.ក
របាយការណ៍ចំណេញ ឬខាត និងចំណូលលម្អិតផ្សេងៗ
សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទ ដែលបានបញ្ចប់ ថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥

	សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៥		(បានធ្វើចំណាត់ថ្នាក់ឡើងវិញ) សម្រាប់ដំណាច់ការិយបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ ថ្ងៃទី ៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៤	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល
បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងដុល	13,627,246	54,658,884	8,742,091	35,589,052
បុព្វលាភធានារ៉ាប់រងបន្ត	(184,551)	(740,234)	(74,904)	(304,934)
បុព្វលាភសុទ្ធ	13,442,695	53,918,650	8,667,187	35,284,118
ចំណូលការប្រាក់	1,281,116	5,138,556	1,108,108	4,511,108
ចំណូលធានារ៉ាប់រងសុទ្ធមុនការទូទាត់សំណង អត្ថប្រយោជន៍ និងចំណាយ	14,723,811	59,057,206	9,775,295	39,795,226
សំណង អត្ថប្រយោជន៍ និងចំណាយ				
បម្រែបម្រួលបំណុល កិច្ចសន្យាធានារ៉ាប់រងដុល	(6,502,365)	(26,080,986)	(3,473,223)	(14,139,491)
សំណង និងអត្ថប្រយោជន៍ដែលកើតមានឡើង	(389,517)	(1,562,353)	(188,231)	(766,288)
ចំណូលផ្សេងៗ	251,495	1,008,746	12,386	50,423
កម្រៃជើងសារ ឈ្នួញកណ្តាល និងចំណាយលើការលក់ផ្សេងៗ	(8,907,909)	(35,729,623)	(5,623,551)	(22,893,476)
ចំណាយប្រតិបត្តិការ និងរដ្ឋបាល	(12,014,407)	(48,189,786)	(10,968,355)	(44,652,173)
ចំណាយការប្រាក់ - ភតិសន្យា	(35,128)	(140,898)	(51,432)	(209,380)
សំណង អត្ថប្រយោជន៍ និងចំណាយសរុប	(27,597,831)	(110,694,900)	(20,292,406)	(82,610,385)
ខាតមុនបង់ពន្ធអប្បបរមា	(12,874,020)	(51,637,694)	(10,517,111)	(42,815,159)
ចំណាយពន្ធអប្បបរមា	-	-	-	-
ខាតមុនបង់ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ	(12,874,020)	(51,637,694)	(10,517,111)	(42,815,159)
ចំណាយពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ	-	-	-	-
ខាតសុទ្ធសម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទ (ខាត)/ចំណូលលម្អិតផ្សេងៗ -	(12,874,020)	(51,637,694)	(10,517,111)	(42,815,159)
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ	-	(71,201)	-	35,495
ខាតលម្អិតសរុបសម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទ	(12,874,020)	(51,708,895)	(10,517,111)	(42,779,664)



ងាយ អុលី ឡាយហ្វ អ៊ីនស្ត័រ៉ង់ (ខេមបូឌា) ម.ក

អាសយដ្ឋាន៖ ជាន់ផ្ទាល់ដី ជាន់ទី១ និងជាន់ទី២ អគារសាមគ្គី ផ្លូវលេខ៣១៥ ភូមិ៦ សង្កាត់បឹងកក់២ ខណ្ឌទួលគោក
រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

